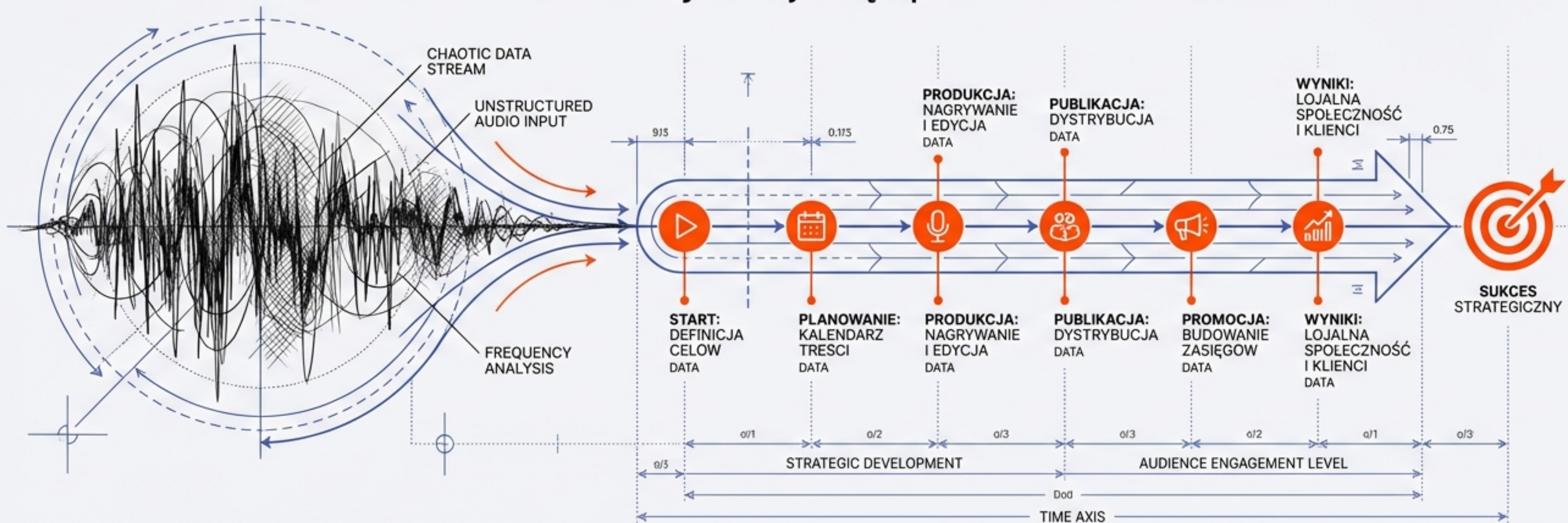
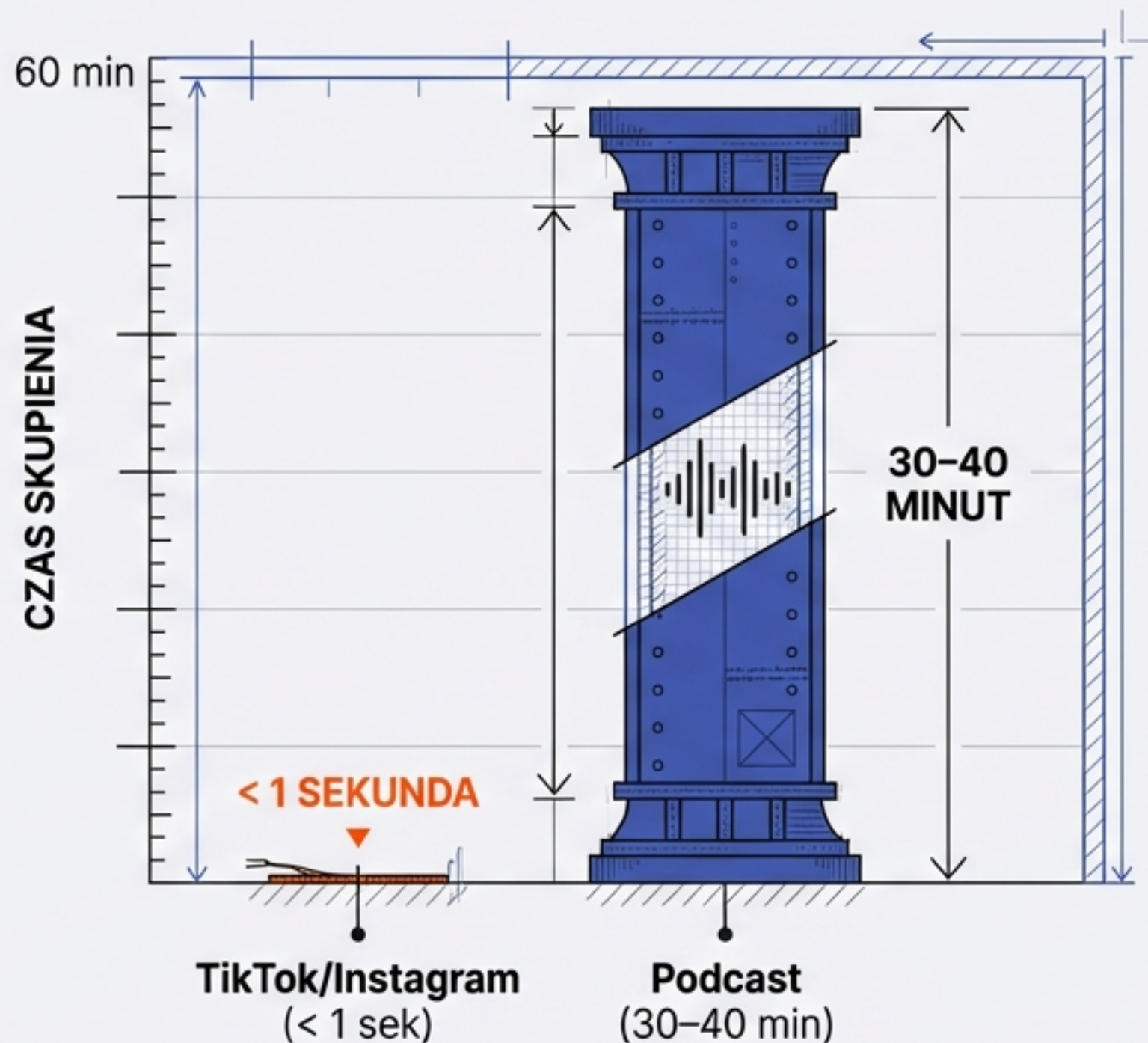


Budowanie Strategii i Publikacja Treści Podcastowych

Jak zamienić słuchaczy w lojalną społeczność i klientów.



Siła Uwagi w Świecie Scrollowania



TikTok/Instagram: **Czas skupienia liczony w sekundach.**



Podcast: Średni czas słuchania to **30-40 minut.**

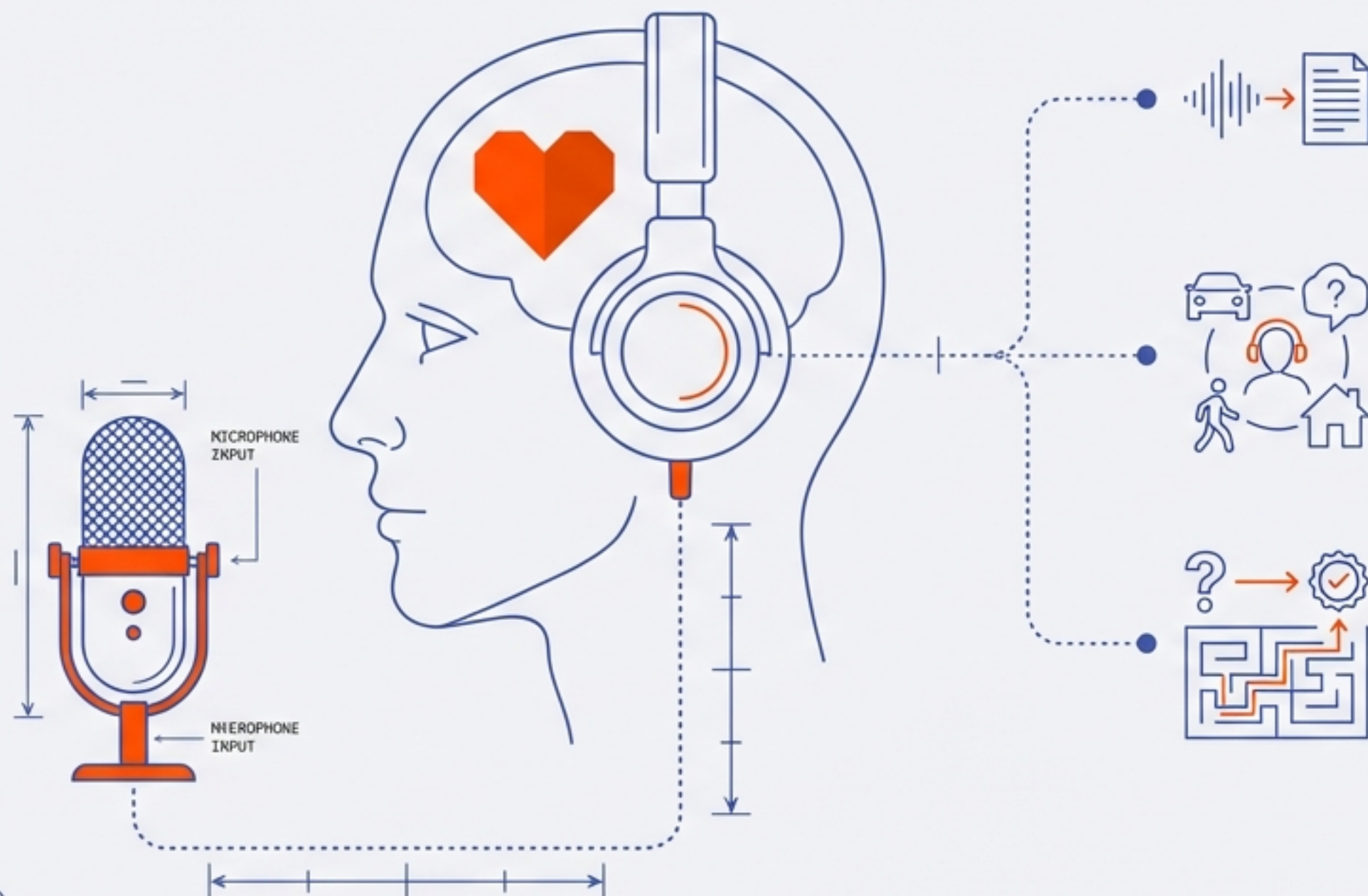


Zasięg: Ponad 30% polskich internautów słucha podcastów.



"Podcast to jedno z najdłuższych skupień uwagi we współczesnych mediach."

Audio Buduje Relacje i Zaufanie



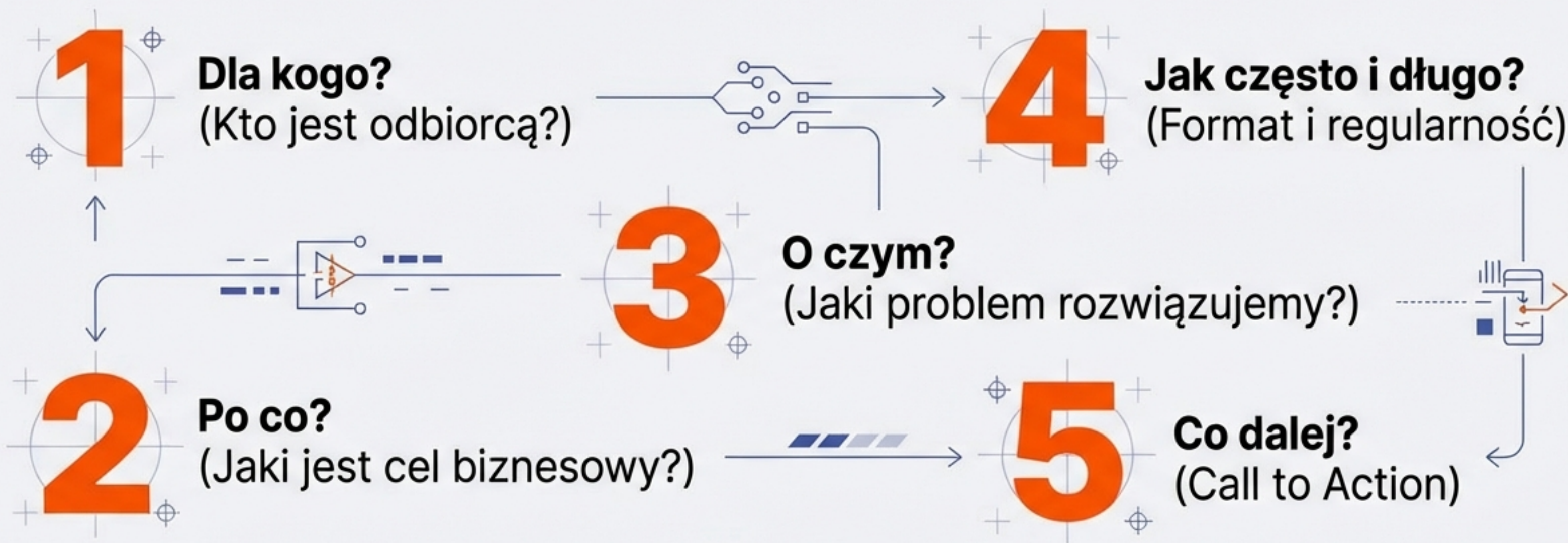
Głos > Tekst: Głos przekazuje emocje, intonację i osobowość.

Obecność: Podcast towarzyszy słuchaczowi w aucie, na spacerze, w domu.


Wynik: Szybsza ścieżka od nieznanego do **zaufanego eksperta**.

	PROJECT: SILA UWAGI	DATE: 2024
	DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI	

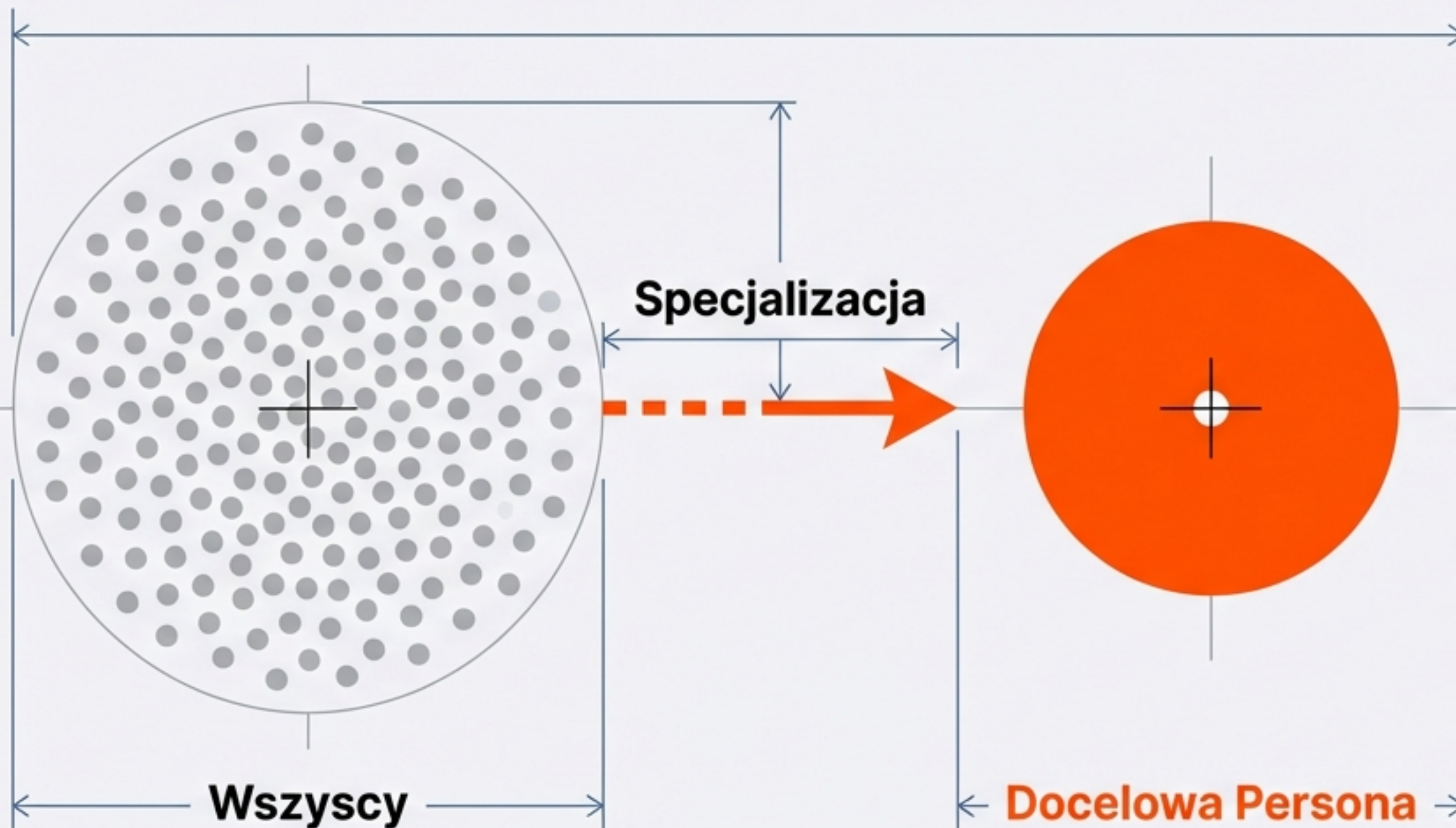
Fundament Strategii: 5 Kluczowych Pytań



Strategia to checklista, która powinna wisieć na ścianie w redakcji.


	PROJECT: SILA UWAGI	DATE: 2024
	DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI	


Dla Kogo? (Im Węższa Grupa, Tym Lepiej)




Zasada: Jeśli mówisz do wszystkich, nie mówisz do nikogo.

 **Przykładowa Persona:**

 Właściciel małej firmy lokalnej (30–50 lat).

 **Problem:** Brak marketingu, potrzeba poleceń.

 **Cel:** Chce wiedzy, nie chce być influencerem.

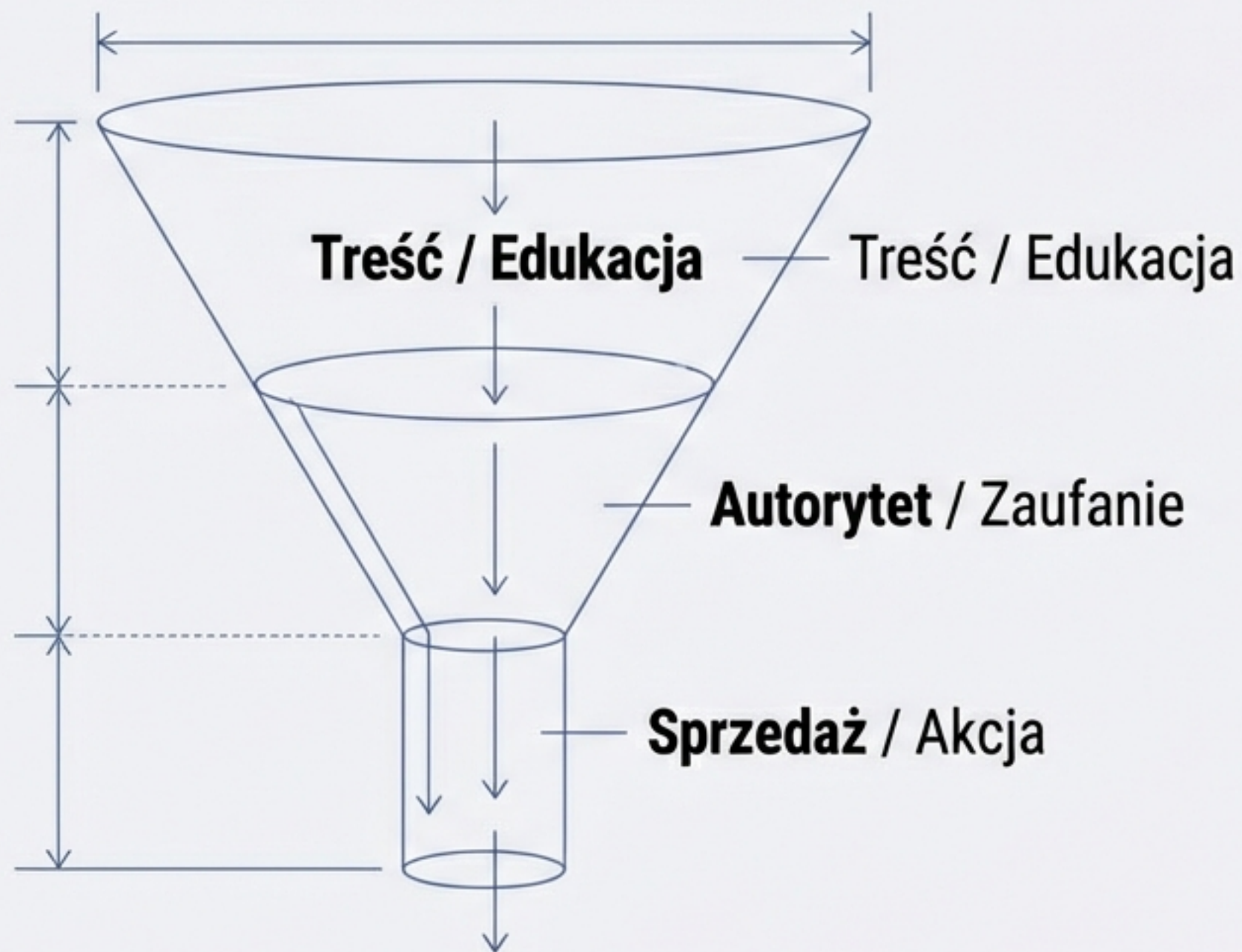
PROJECT: SILA UWAGI

DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

DATE: 2024



Po Co? (Cel Podcastu)



Edukacja: Rozwiązywanie konkretnych problemów (np. jak przygotować się do matury).



Budowanie Autorytetu: Znam go, ufam mu, chcę z nim współpracować.



Promocja Lokalna: Dla NGO, szkół, samorządów.

PROJECT: SILA UWAGI

DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

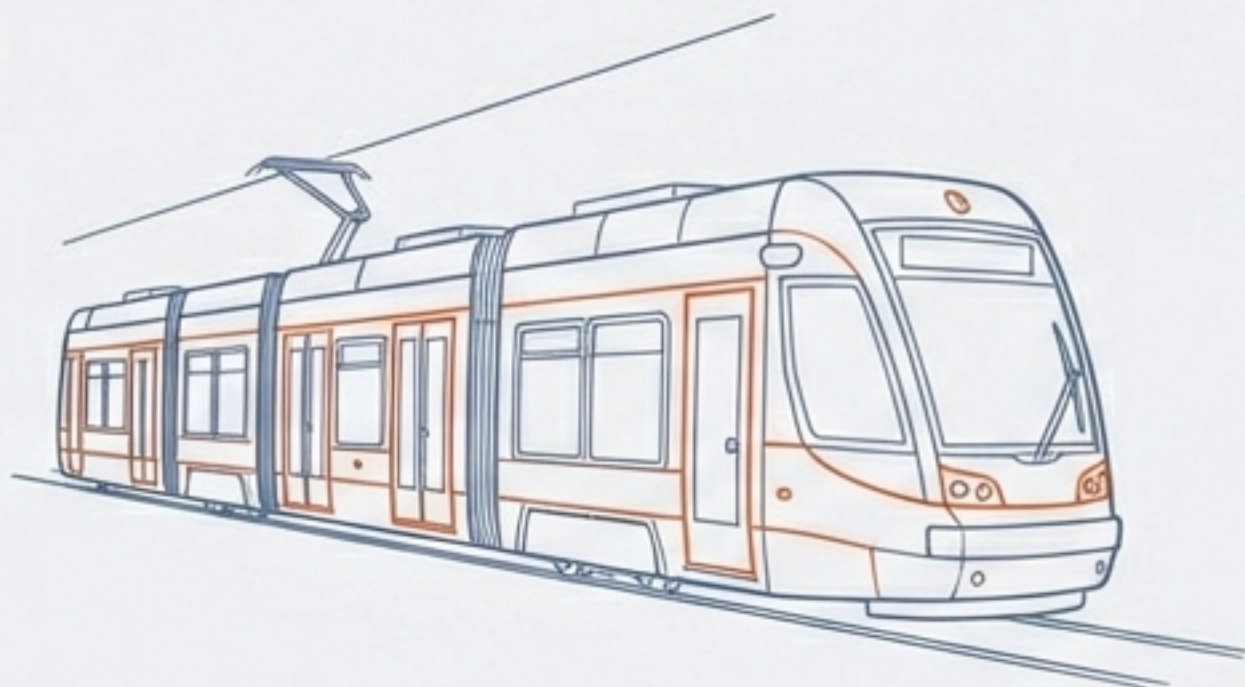
DATE: 2024



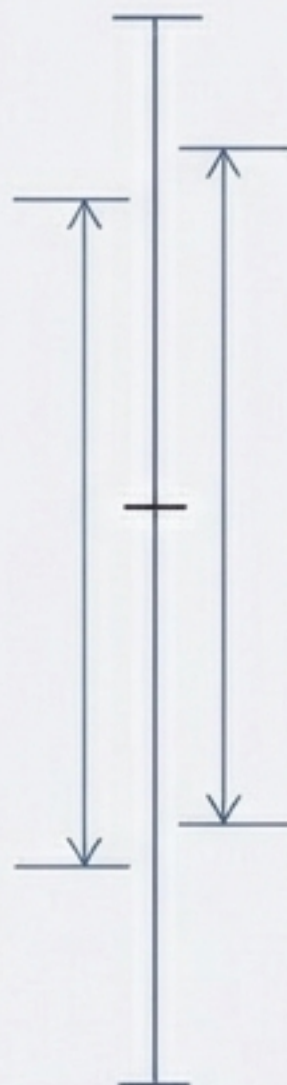
Format i Długość

Złota Zasada: Jeden odcinek = Rozwiązanie jednego problemu.

Tramwajowy (5–10 min)



Krótki przejazd, szybka wiedza. Słuchacz wsiada i wysiada mądrzejszy.



Deep Dive (15–25+ min)



Głębsza analiza. Wymaga zaangażowania.

Konsekwencja: Lepiej rzadziej (raz na 2 tygodnie), ale regularnie przez rok.

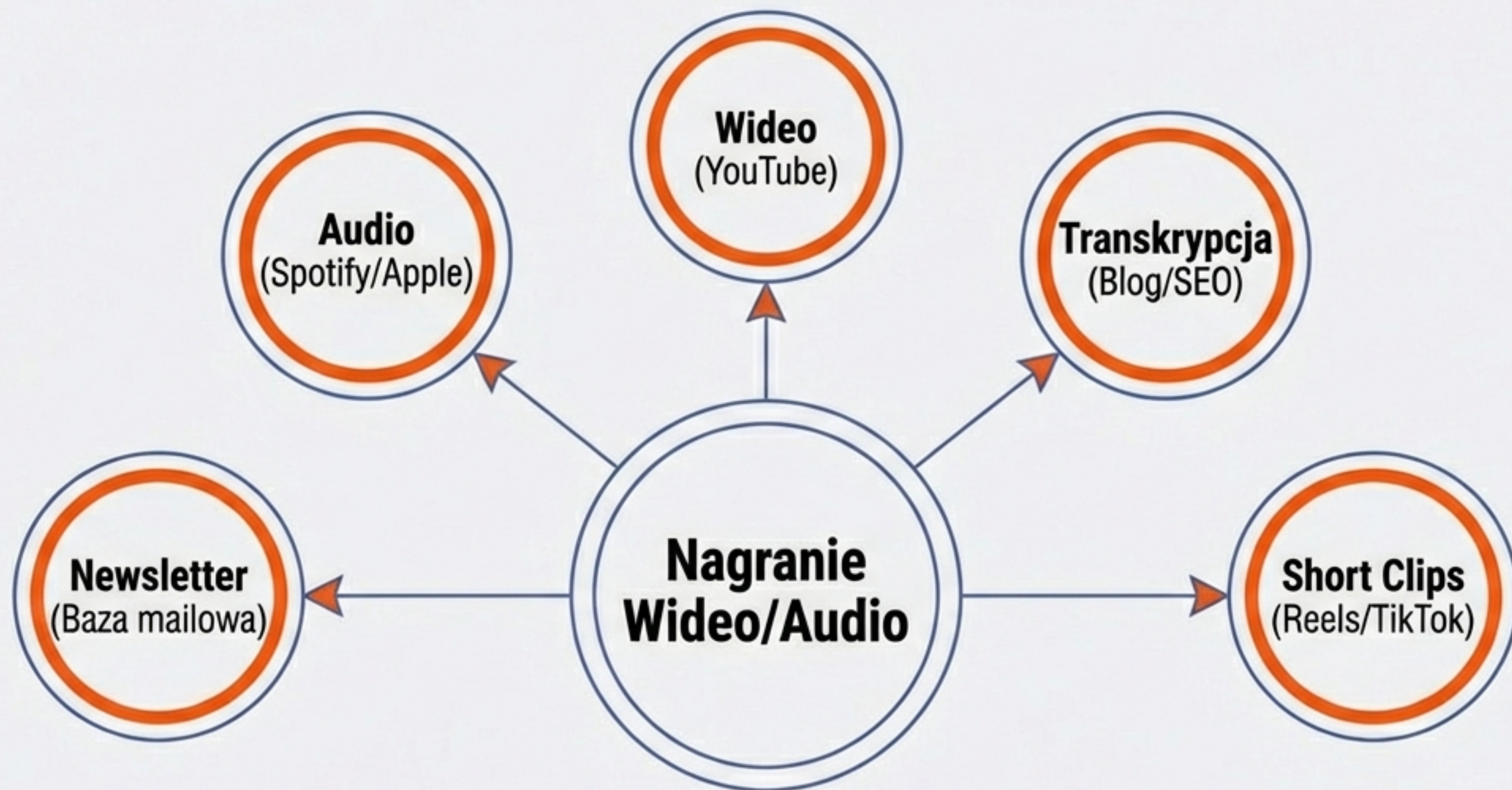
PROJECT: SILA UWAGI

DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

DATE: 2024



Model Sprytnego Twórcy (Recykling Treści)



Jedno nagranie = Wiele punktów styku.

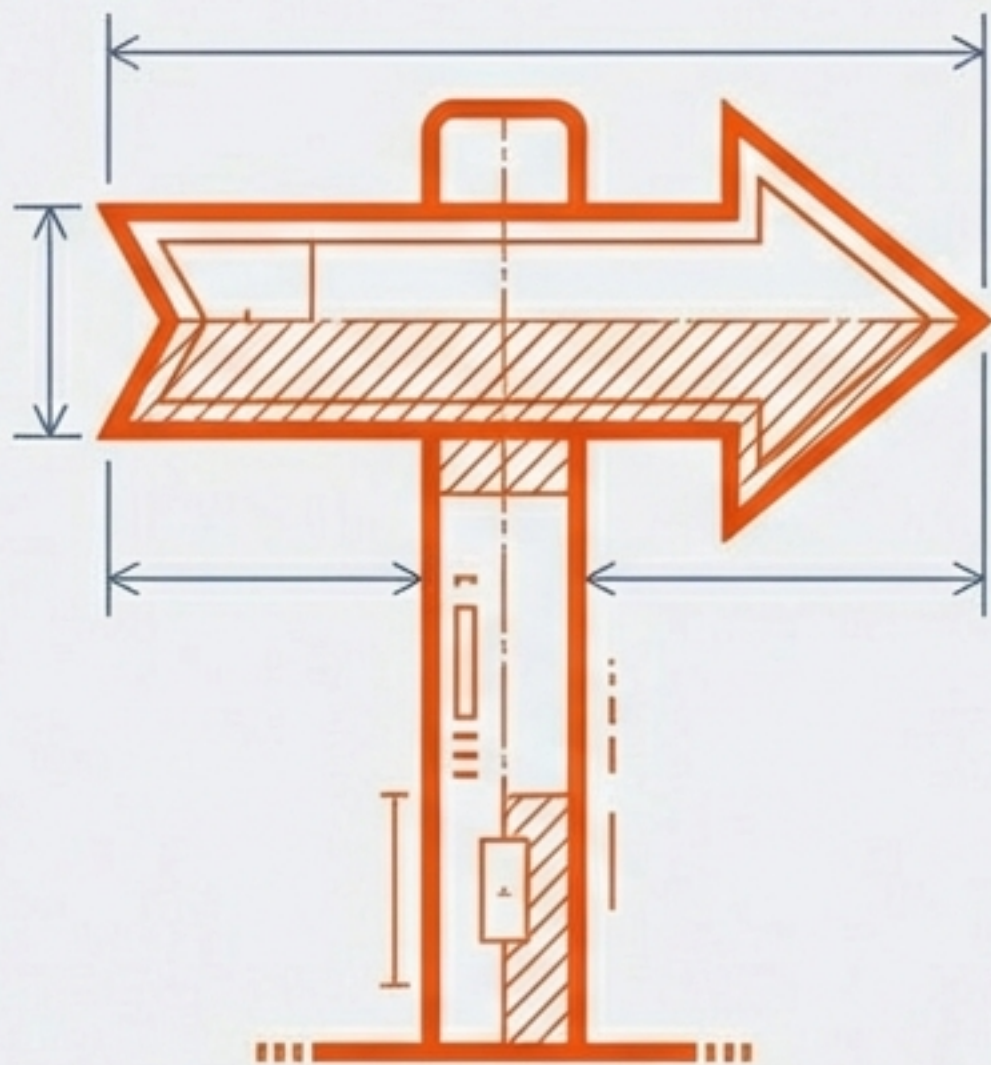
PROJECT: SILA UWAGI

DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

DATE: 2024



Call to Action (CTA) – Nie Zostawiaj Słuchacza Samego



Słuchacz potrzebuje instrukcji.
Musisz go poprowadzić.

- "Zapisz się na newsletter (link w opisie)."
- "Pobierz darmową checklistę."
- "Umów się na konsultację."



Pro Tip: W długich odcinkach umieść CTA na początku, zanim uwaga spadnie.

PROJECT: SILA UWAGI

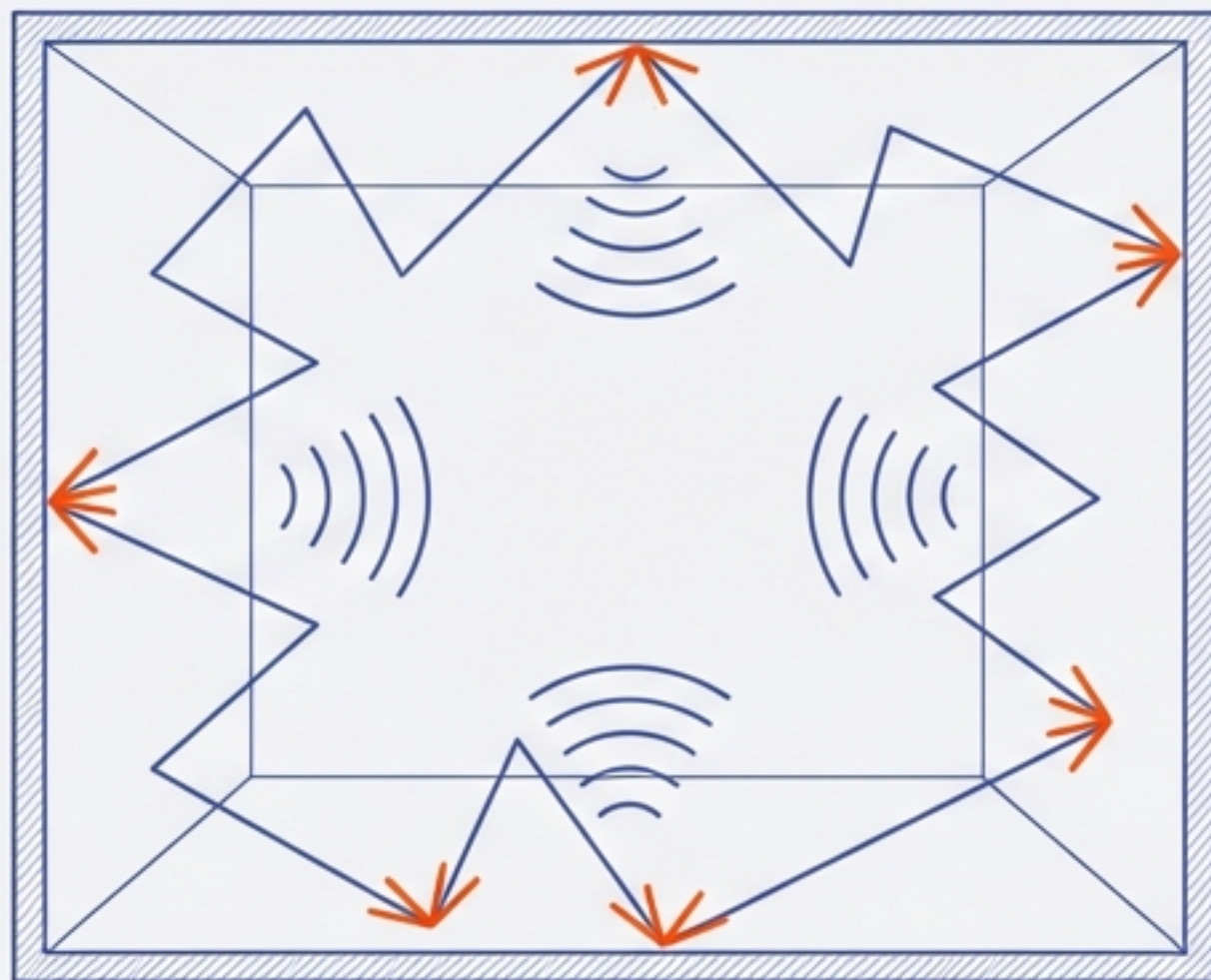
DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

DATE: 2024

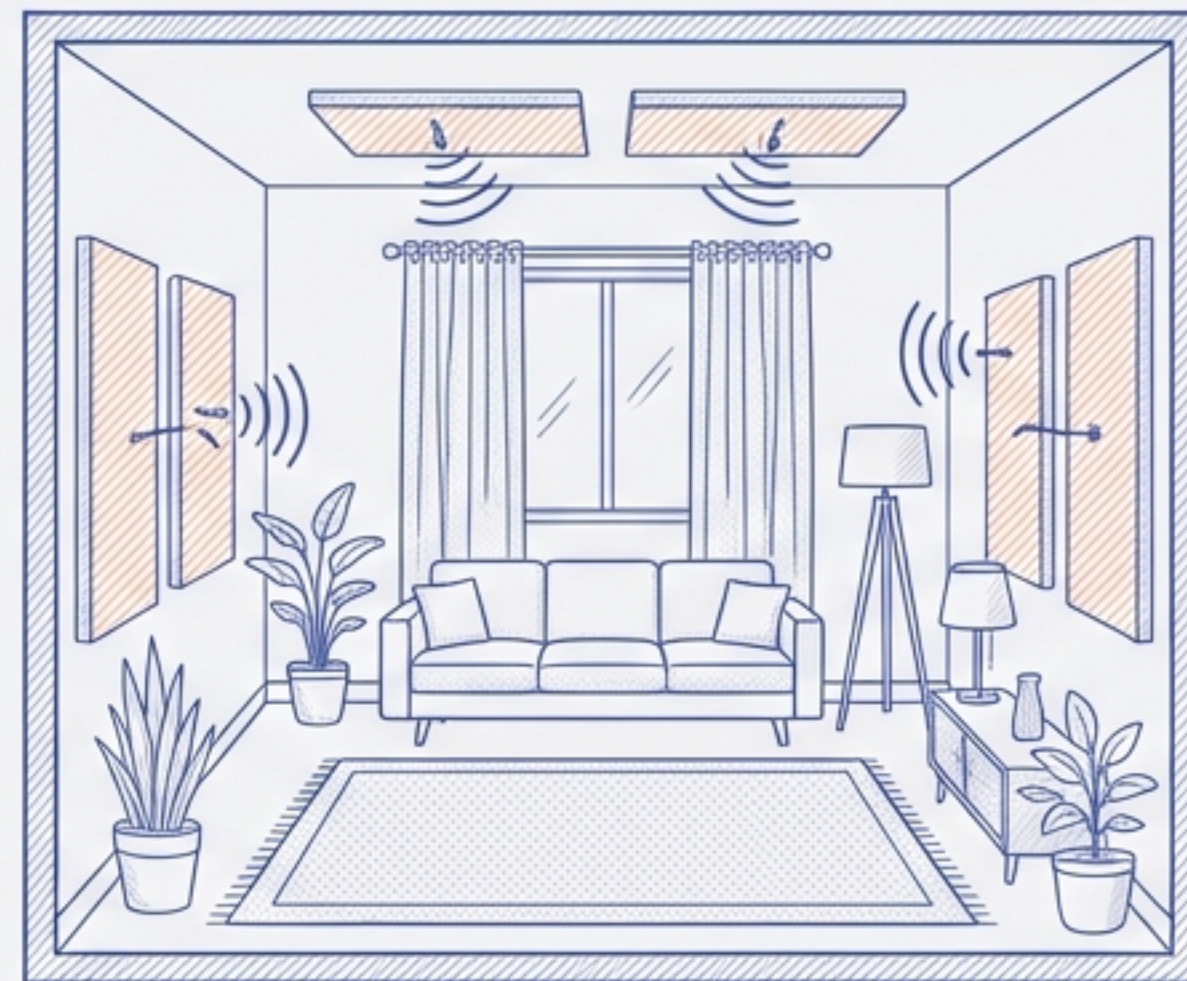


Technikalia: Akustyka > Sprzęt

Pusty Pokój = **Echo (Źle)**



Umeblowany Pokój = **Czysty Dźwięk (Dobrze)**



Absorpcja /
Dyfuzja



Key Insight: Drogi mikrofon w pustym pokoju brzmi gorzej niż tani mikrofon w szafie z ubraniami.

PROJECT: SIŁA UWAGI

DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

DATE: 2024



Dobór Mikrofonu i Technika

Typy Mikrofonów



Dynamiczny (np. Shure SM7B):
Tępy, ignoruje tło, dobry do gorszych pokoi.



Pojemnościowy (Laptop/Telefon): Czuły, zbiera echo i hałas.

Efekt Zbliżeniowy (Proximity Effect)



Im bliżej ust, tym mniej echa i głębszy głos (efekt radiowy). Unikaj nagrywania z daleka.



Pro Tip: Utrzymuj stałą odległość od mikrofonu (około 10cm) dla najlepszego efektu i spójności dźwięku.

PROJECT: SIŁA UWAGI

DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

DATE: 2024



Studio w Kieszce – Nagrywanie Mobilne



Key Insight: Mobilne nagrywanie wymaga odpowiednich akcesoriów, aby uzyskać profesjonalny dźwięk w trudnych warunkach.

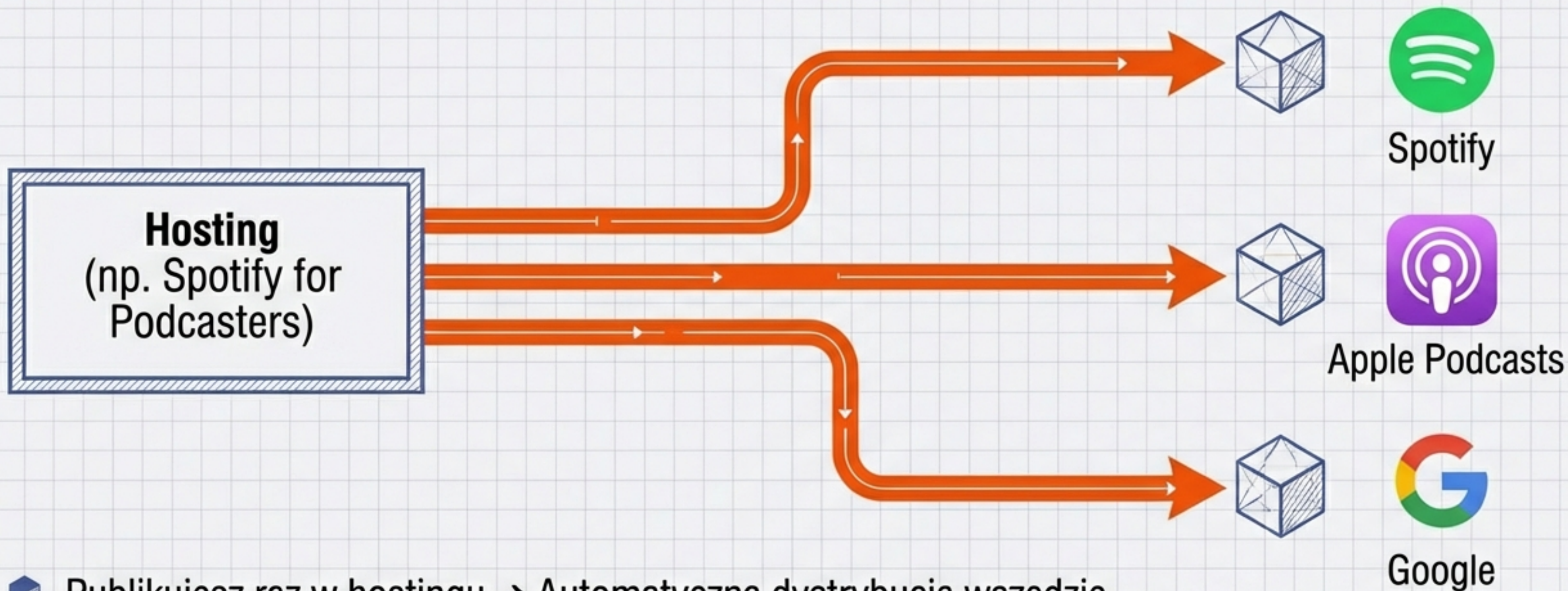
PROJECT: SIŁA UWAGI

DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

DATE: 2024



Dystrybucja i Publikacja



- Publikujesz raz w hostingu → Automatyczna dystrybucja wszędzie.
- SEO:** Wykorzystaj transkrypcje dla Google.
- YouTube:** Algorytm wideo pomaga w dotarciu do nowych odbiorców.

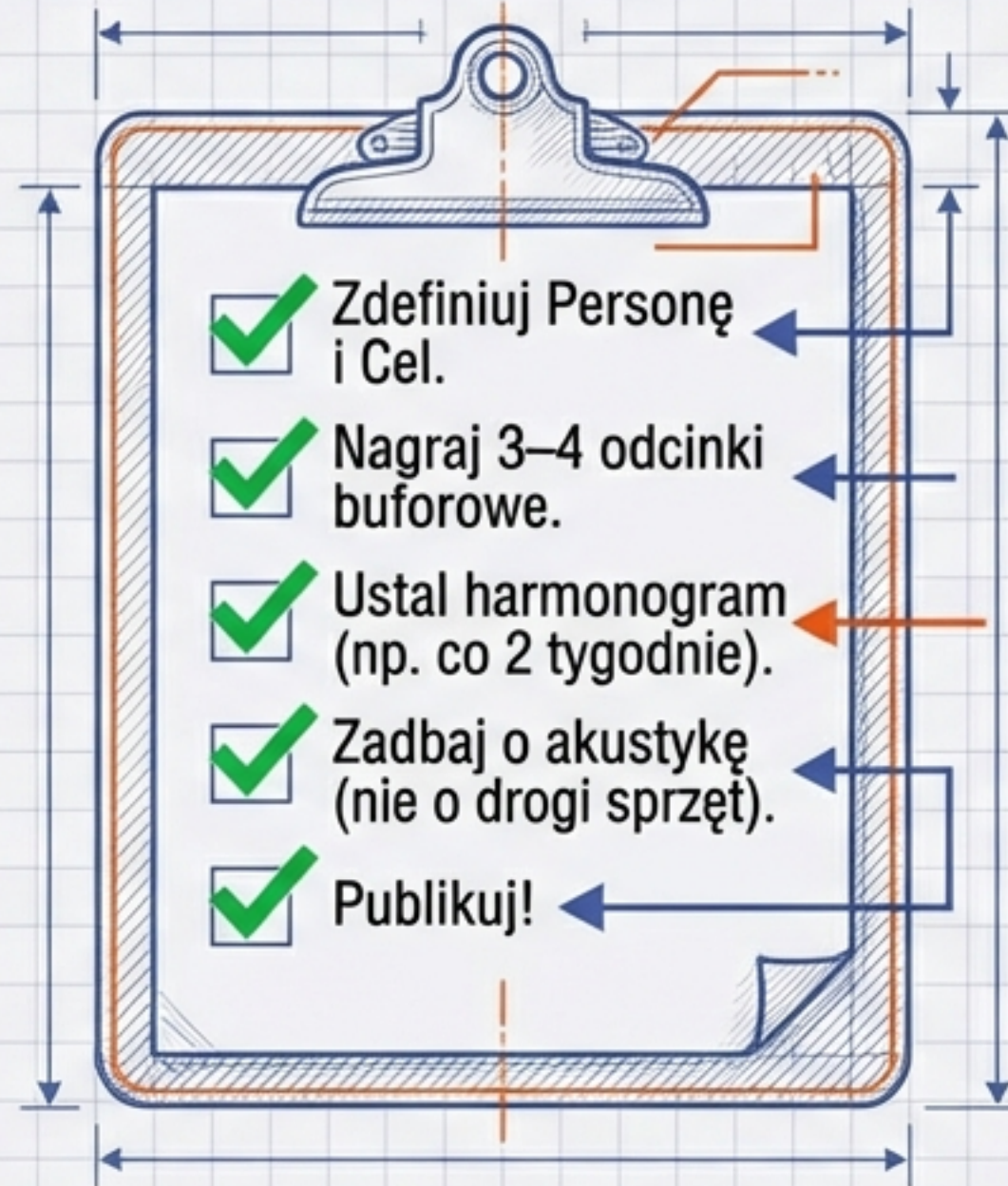
PROJECT: SIŁA UWAGI

DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

DATE: 2024



Podsumowanie: Nie Czekaj na Perfekcję



“ To jak nauka chodzenia – potrzebujesz wywrotek, żeby się nauczyć. Nie czekaj, aż będziesz gotowy.

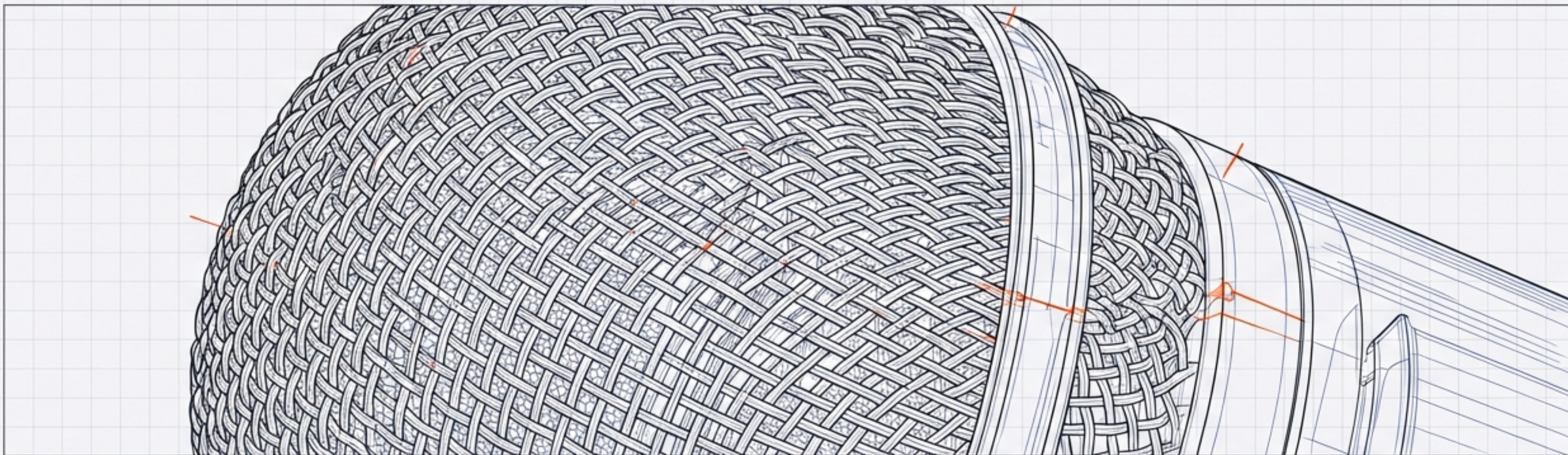
PROJECT: SIŁA UWAGI

DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

DATE: 2024



Myśl Przewodnia



“

Dobry dźwięk przykuwa uwagę. Słaby dźwięk powoduje, że człowiek się nie skupia i odchodzi.

”



PROJECT: SIŁA UWAGI

DESIGNED BY: ARCHITEKCI TREŚCI

DATE: 2024