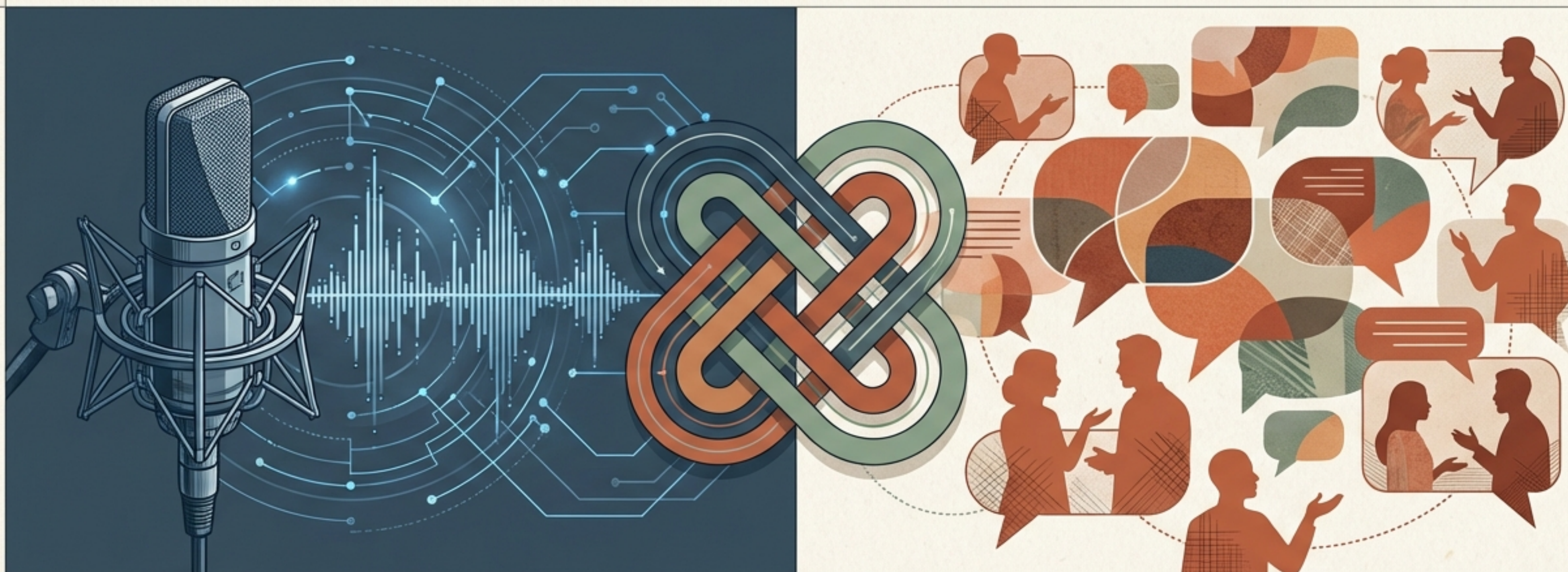


# Podcasty: Publikacja, Dystrybucja i Odpowiedzialność Społeczna

Od narzędzi technicznych do wrażliwości międzykulturowej.



**Cel:** Przewodnik dla dziennikarzy lokalnych, NGO, JST i nauczycieli.

**Technologia:** Jak skutecznie dotrzeć do słuchacza (Hosting, RSS, YouTube).

**Etyka:** Jak budować treści włączające (DEI) i unikać stereotypów.

# Cykl Życia Podcastu: Od Pliku do Słuchacza



**Produkcja**  
(MP3)

**Hosting**  
(Tu leży plik)

**Dystrybucja**  
(RSS)

**Katalogi**  
(Tu słucha odbiorca)

**Hosting to nie katalog:** Hosting to magazyn plików (jak Spotify for Podcasters).  
Katalog to witryna sklepowa (jak Apple Podcasts).

**Zasada działania:** Wgrywasz plik raz na hosting, a RSS rozsyła go automatycznie do wielu katalogów.

# Serce Dystrybucji: Ekosystem Spotify

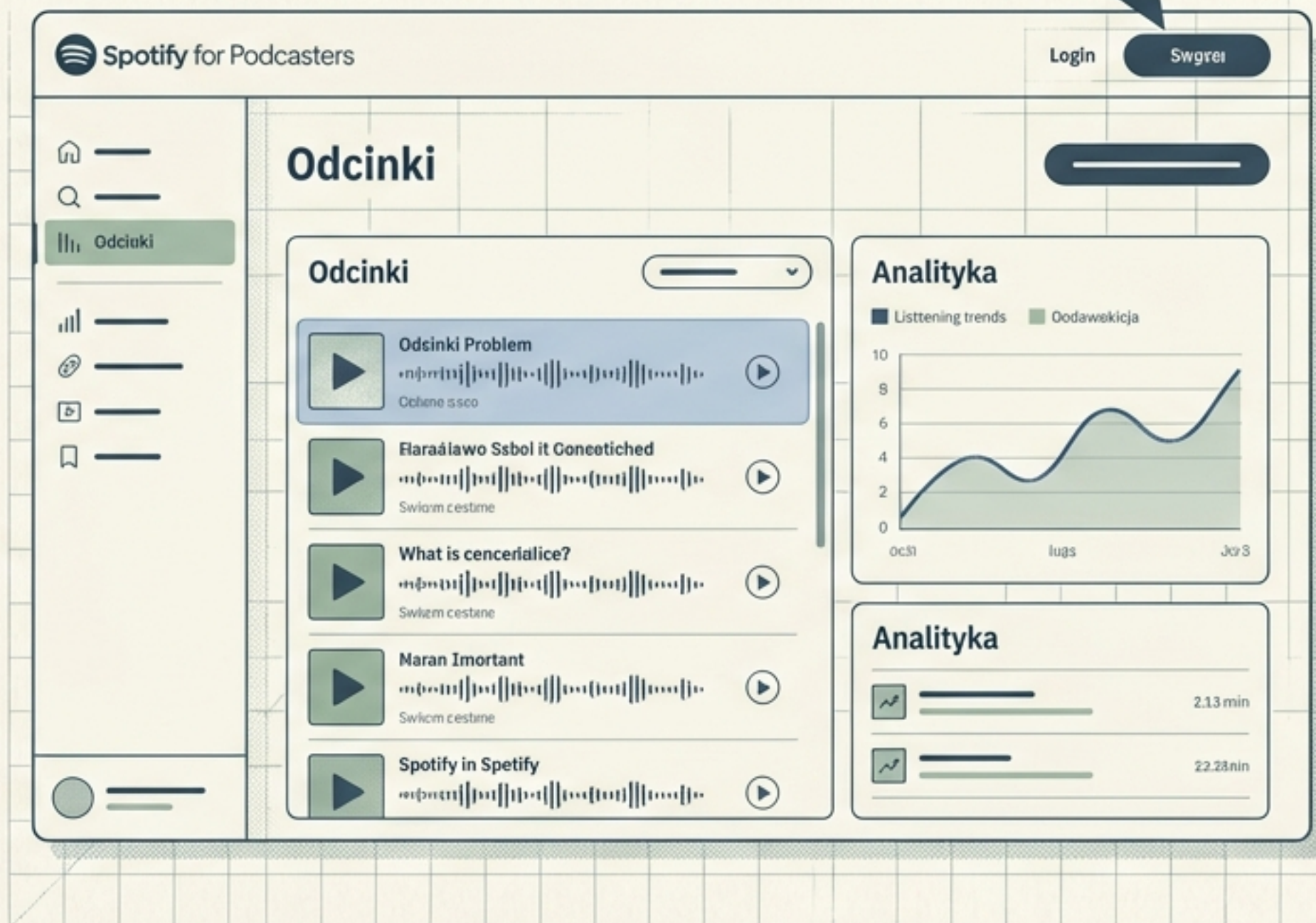
**Ewolucja:** Dawniej Anchor.fm, teraz Spotify for Podcasters.

**Dlaczego warto?** Darmowy hosting, wbudowana analityka, łatwa dystrybucja.

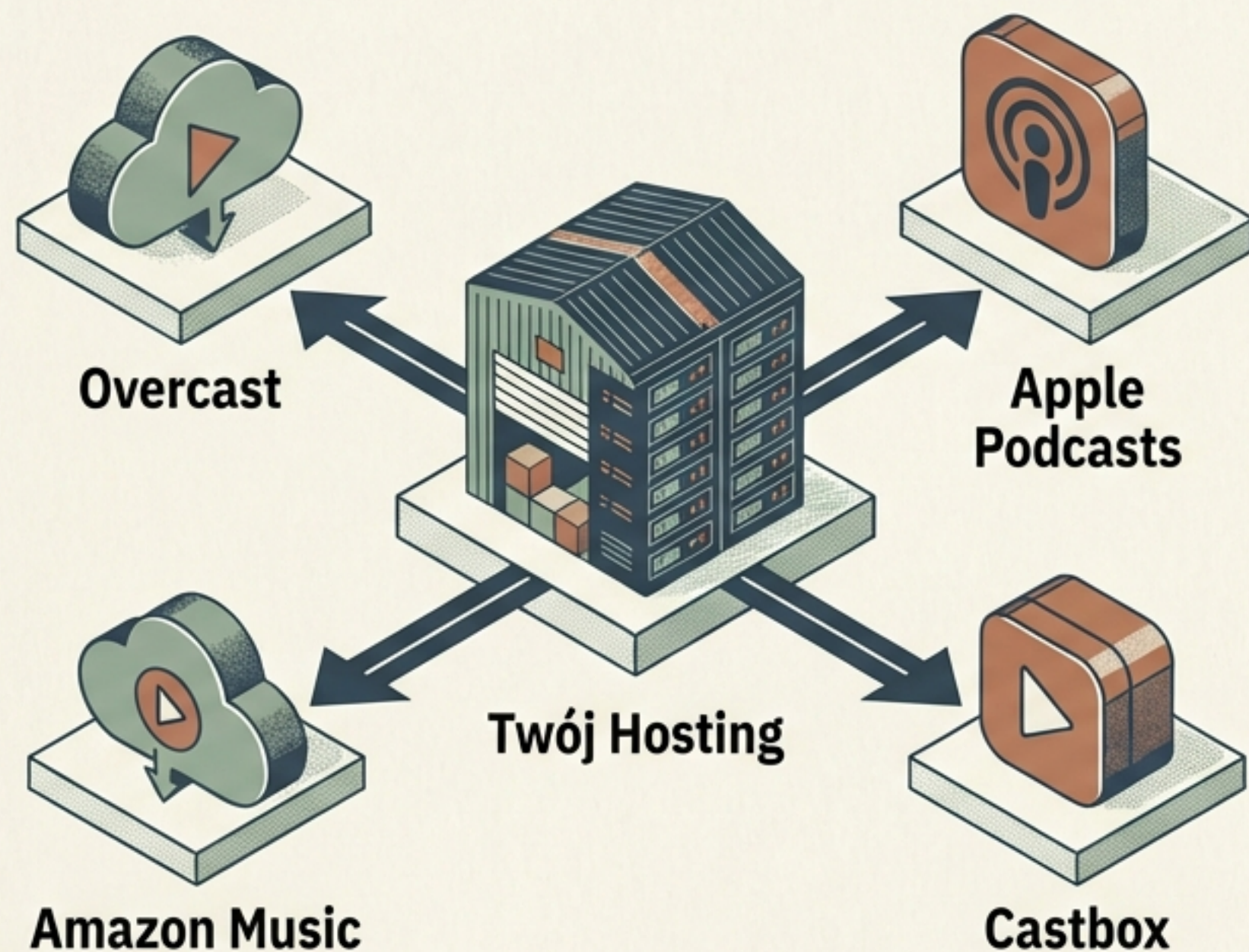
**Wymaganie Techniczne:** Aby założyć konto twórcy, musisz najpierw posiadać prywatne konto na Spotify.

**Funkcje:** Możliwość dodawania ankiet, pytań do słuchaczy i wideo-podcastów.

Wymagane konto słuchacza



# Magia RSS: Jeden Plik, Wiele Miejsc



- **RSS (Really Simple Syndication):** Technologia 'jeden do wielu'.
- **Automatyzacja:** Publikujesz odcinek na hostingu → automatycznie pojawia się we wszystkich połączonych aplikacjach.
- **Konfiguracja:** Kopiujesz link RSS z ustawień hostingu i wklejasz go raz do katalogów zewnętrznych.
- **Ważne:** Adres e-mail w RSS jest widoczny publicznie. Używaj adresu służbowego (np. redakcja@...), a nie prywatnego.

Modern Editorial meets Architectural Precision

# YouTube Studio: Nowy Dom dla Audio

**Zmiana warty:** Google Podcasts został wygaszony. Wszystkie funkcje przejęło YouTube Studio.

**Integracja:** Możliwość 'zaciągnięcia' podcastu audio przez RSS bezpośrednio na YouTube.

**Efekt:** YouTube automatycznie generuje 'statyczne wideo' (okładka + dźwięk) dla Twoich odcinków.

**Zasięg:** Twoje treści trafiają do najpotężniejszej wyszukiwarki wideo na świecie.



# Przegląd Platform Hostingowych: Płatne vs. Darmowe

## Darmowe / Freemium



**Spotify for Podcasters:**  
Darmowy, brak limitów.

**Buzzsprout:** Limit 2h/mc  
(nagrania znikają po 90 dniach  
w wersji free).

## Płatne (Profesjonalne)



RSS.com / Libsyn / Podbean

**Cena:** ~\$12-15/mc.

**Zalety:** Zaawansowana  
monetyzacja i statystyki.

## Własny Serwer



WordPress

**Odradzane:** Pliki audio są  
'ciężkie'. Szybkie zużycie  
zasobów procesora i transferu  
grozi blokadą hostingu WWW.

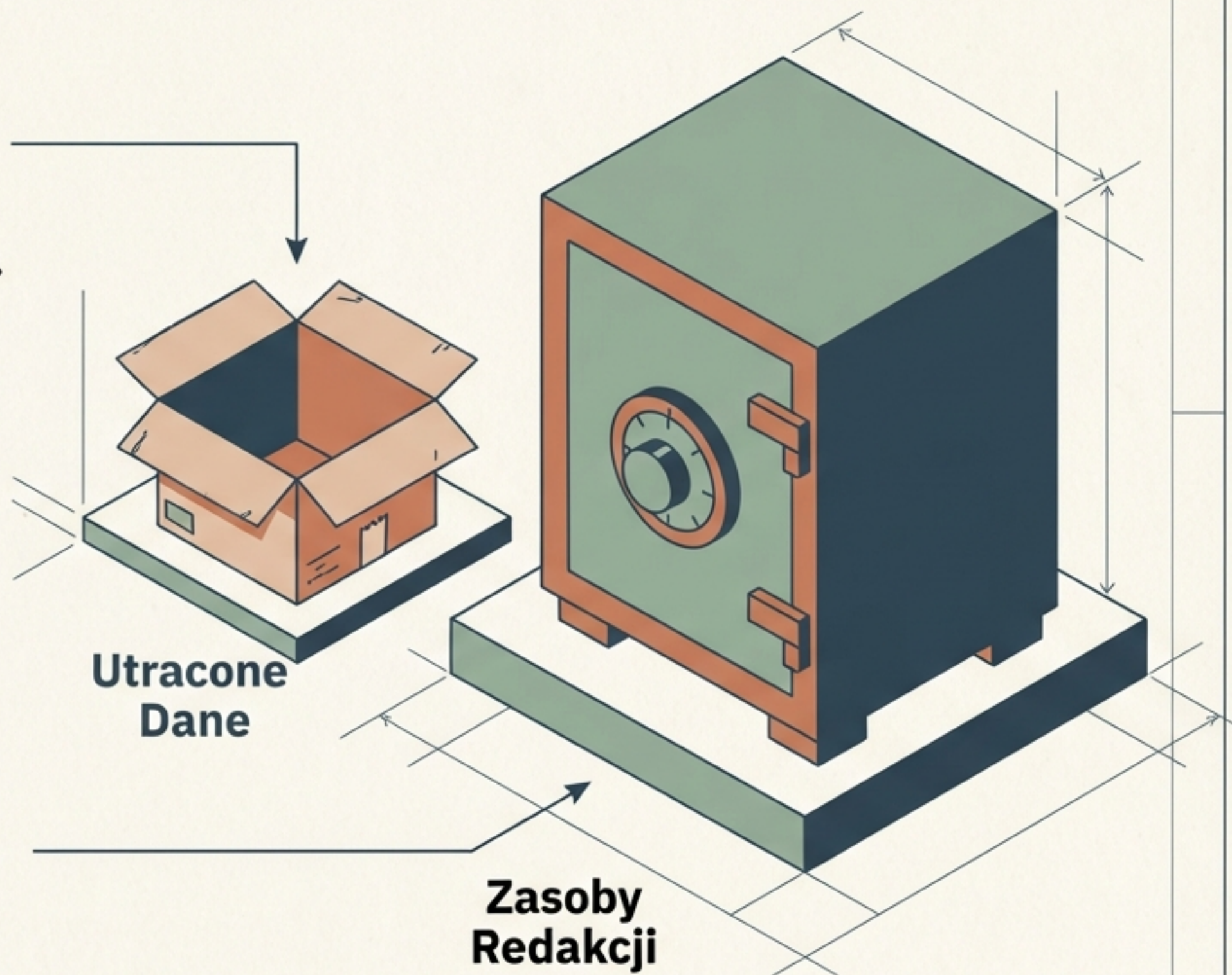
# Bezpieczeństwo Zasobów: Lekcja z 'Corso Mieleckie'

**Case Study:** Utrata dostępu do podcastów redakcji Corso przez rotację pracowników. Tygodnie pracy nad odzyskaniem własności.

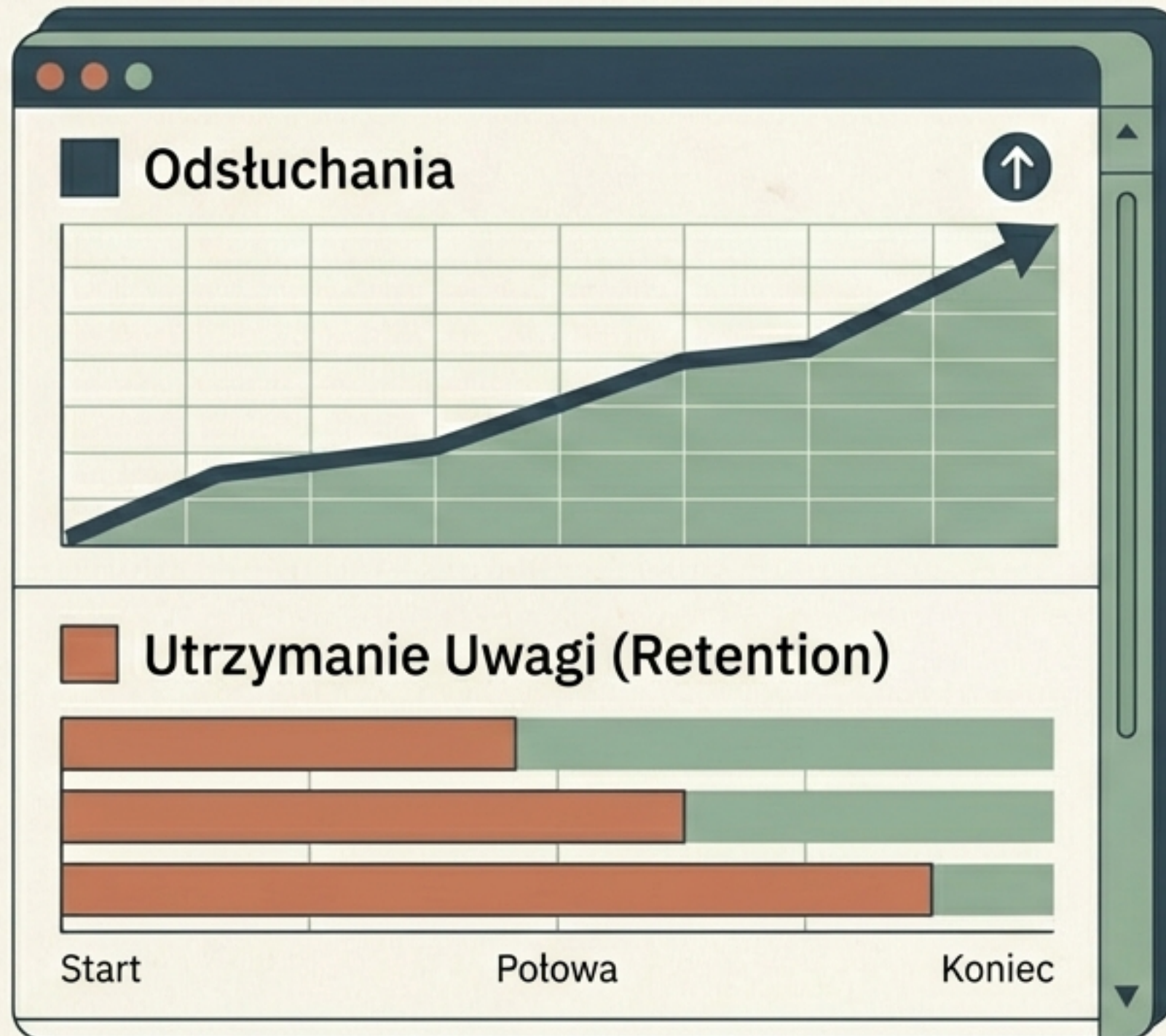
## Zasada 'Konto w Sejfie':

- Nie rejestruj kont na prywatne e-maile pracowników.
- Hasła i loginy muszą być scentralizowane i dostępne dla zarządu.
- Gdy pracownik odchodzi, zasoby muszą zostać w organizacji.

**Ryzyko:** Utrata ciągłości publikacji to utrata słuchaczy i dorobku.



# Mierzenie Sukcesu i Monetyzacja



## Analityka:

Niezbędna, by ocenić sens działań. Mierz nie tylko kliknięcia, ale czas słuchania (retencję).

## Monetyzacja:

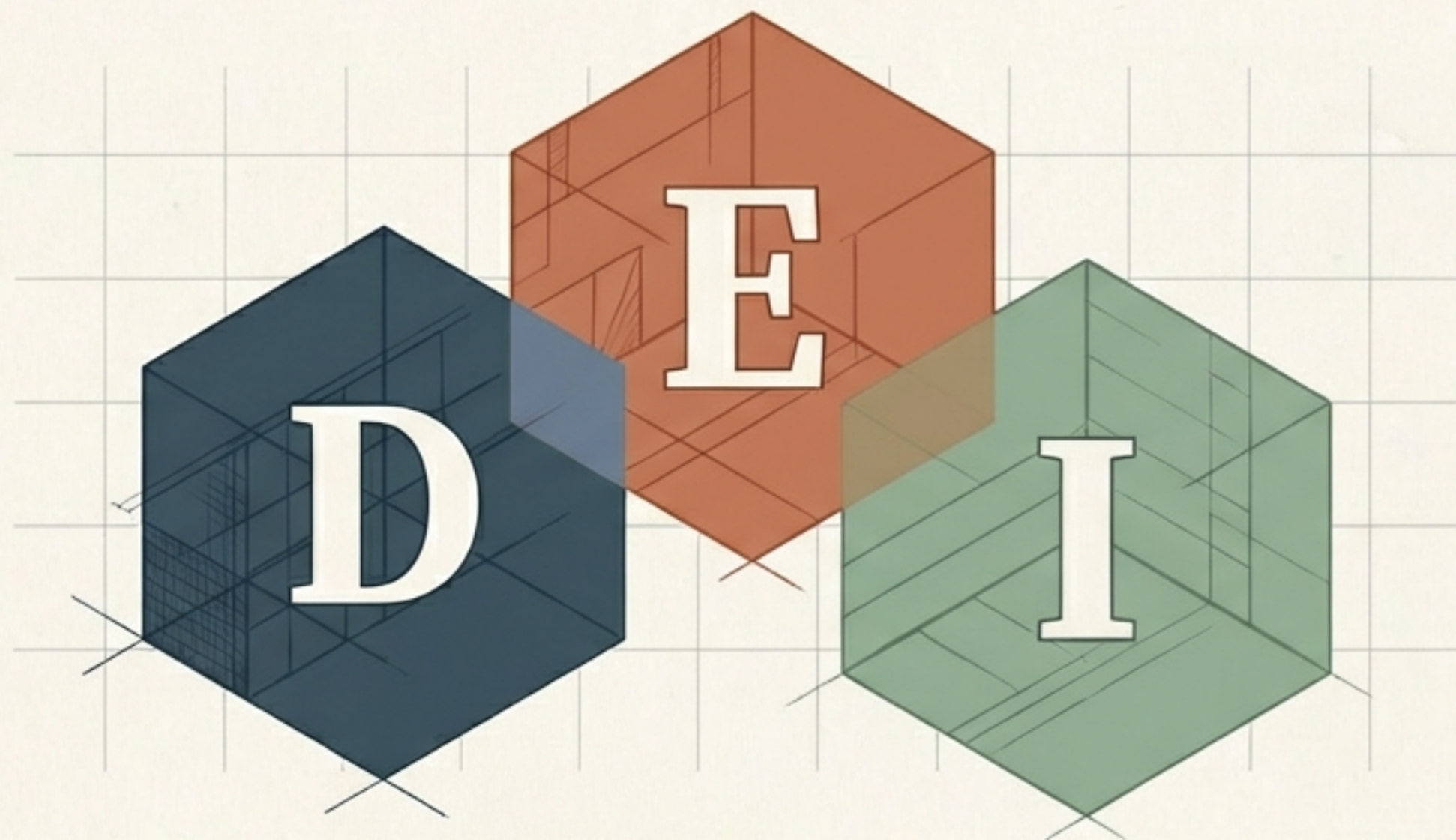
- Platformy oferują reklamy/subskrypcje głównie w płatnych planach.
- Alternatywa: Model współpracy sponsorskiej (lokalne firmy, granty).

## Wniosek:

Podcast wymaga czasu. Wyniki nie przychodzą z dnia na dzień – to maraton, nie sprint.



# DEI w Praktyce Redakcyjnej

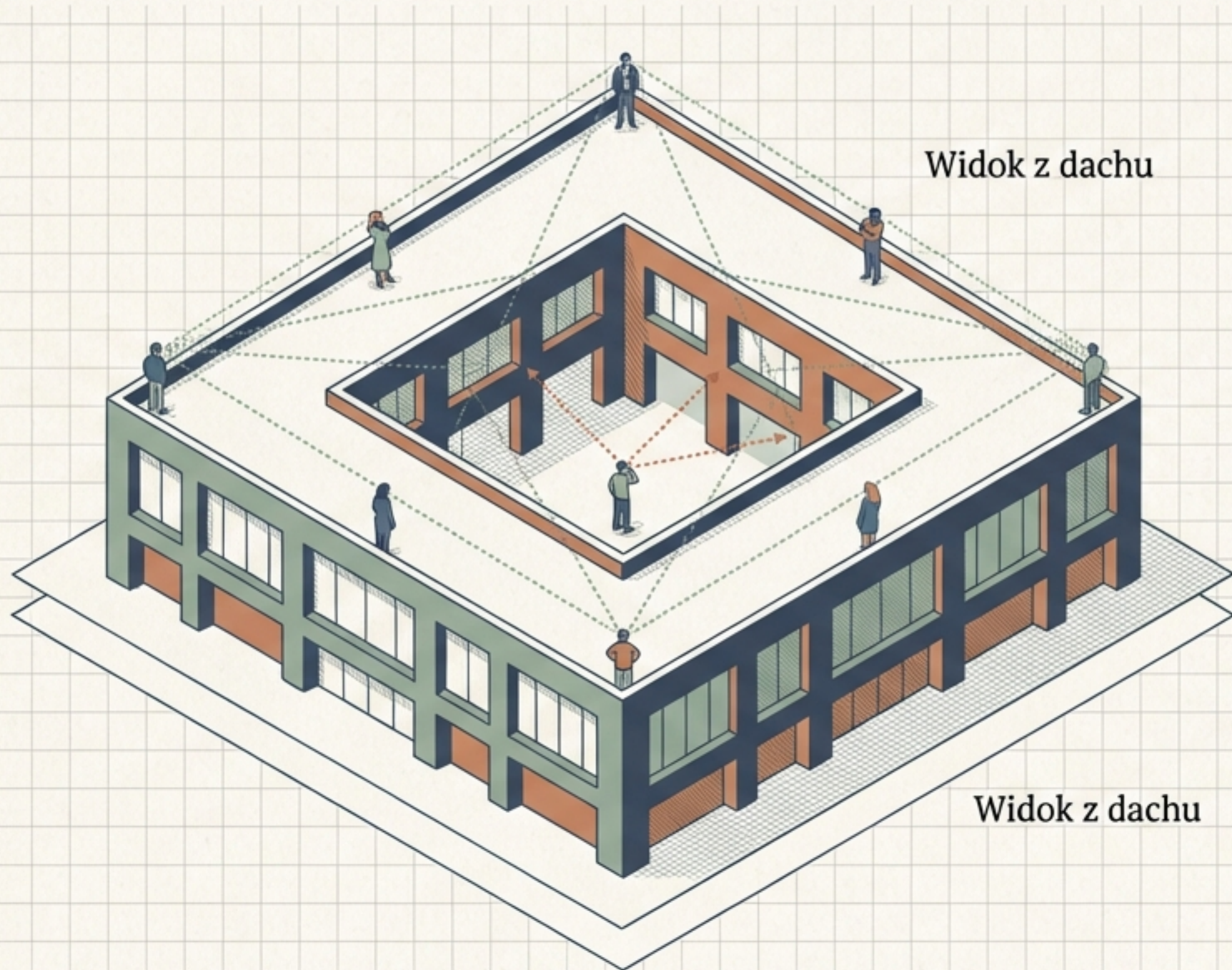


**D - Diversity (Różnorodność):**  
Obecność w zespole osób o różnym wieku, płci, pochodzeniu i poglądach.

**E - Equity (Równość szans):**  
Aktywne wyrównywanie nierówności. Zauważenie, że nie każdy startuje z tego samego poziomu.

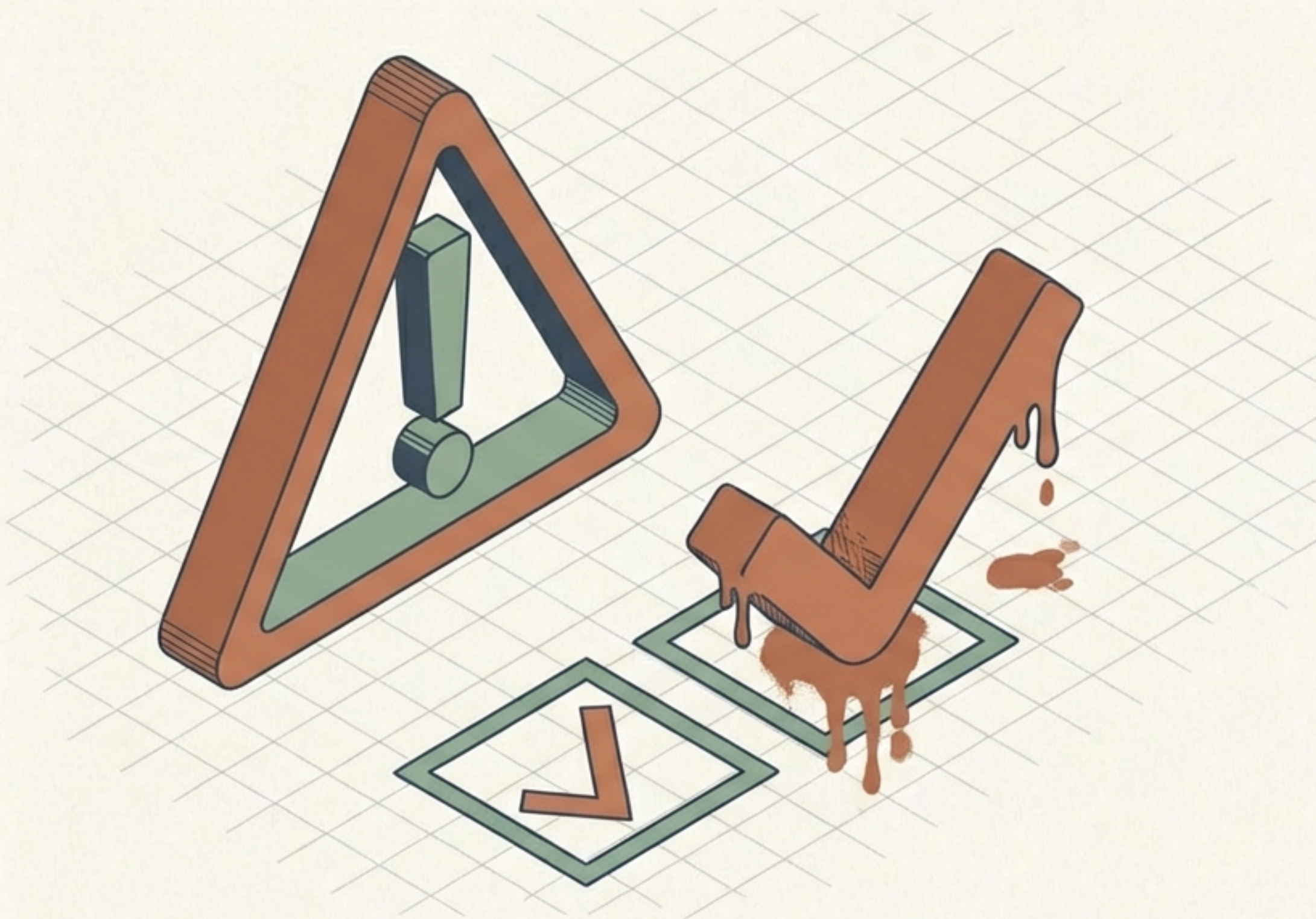
**I - Inclusion (Włączenie):**  
Tworzenie środowiska, w którym każdy czuje się bezpiecznie i jest szanowany (np. mniejszości romskie w mediach).

# Siła Perspektywy: Metafora Atrium



- **Widok ze środka:** Stojąc sam w atrium, widzisz tylko cztery ściany.
- **Widok z dachu:** Różnorodny zespół widzi całą konstrukcję i otoczenie.
- **Wniosek:** Zespoły zróżnicowane (wiek, płeć, pochodzenie) popełniają mniej błędów poznawczych.
- **Zasada:** Im szersza perspektywa w redakcji, tym pełniejszy i prawdziwszy obraz rzeczywistości.

# Pułapki: Tokenizm i Etykietowanie



- **Tokenizm:** Fasadowe zmiany ‘na niby’ (np. zaproszenie przedstawiciela mniejszości tylko do zdjęcia), bez realnego wpływu na treści.
- **Moc Języka:** Unikaj etykietowania (‘ten rudy’, ‘ten z innej opcji’). Język kształtuje myślenie odbiorców.
- **Skutek:** Błędy medialne i stereotypy eskalują konflikty społeczne zamiast je łagodzić.
- **Cel:** Realna reprezentacja, a nie ‘odhaczanie’ wymogów wizerunkowych.

# Dylemat: Neutralność a Zaangażowanie



- **Czy pełna neutralność istnieje?** "Punkt widzenia zależy od punktu siedzenia".
- **Milczenie to też komunikat:** Brak podejmowania tematów DEI jest deklaracją światopoglądową.
- **Rozwiązanie:** Zamiast udawać brak poglądów, stawiaj na rzetelność, wielość źródeł i oddanie głosu grupom niedoreprezentowanym.
- **Wyzwanie:** Utrzymanie niezależności w obliczu presji politycznej i ekonomicznej.

# Dobre Praktyki dla Instytucji i Redakcji



- **Audyt Języka:** Przejrzyj treści pod kątem wulgaryzmów, stereotypów i języka wykluczającego.
- **Edukacja:** Szkolenia międzykulturowe dla zespołu ("poznaj, zanim ocenisz").
- **Współpraca:** Angażuj lokalne społeczności (np. mniejszość romską) przy sukcesach, nie tylko konfliktach.
- **Bezpieczeństwo:** Zadbaj o komfort psychiczny w zespole – zróżnicowana redakcja wymaga kultury szacunku.

# Podsumowanie: Świadomy Twórca Mediów



- **Technologia:** Wykorzystaj RSS i YouTube, by zyskać zasięg. Pamiętaj o 'koncie w sejfie'.
- **Jakość:** Różnorodność perspektyw (Atrium) to wyższa jakość dziennikarstwa, nie polityka.
- **Wniosek:** Dziennikarstwo międzykulturowe to konieczność w świecie, który przestał być jednorodny.

**Masz narzędzia – teraz zadbaj o to, jak ich użyjesz.**