

POZNAJMY SIĘ

WSZYSCY JESTEŚMY BRAĆMI
I ŻYJEMY POD WSPÓLNYM
NIEBEM



Szkolenie zrealizowane dzięki
wspieraniu Journalismfund Europe
w ramach projektu
"Pluralistic Media for Democracy"

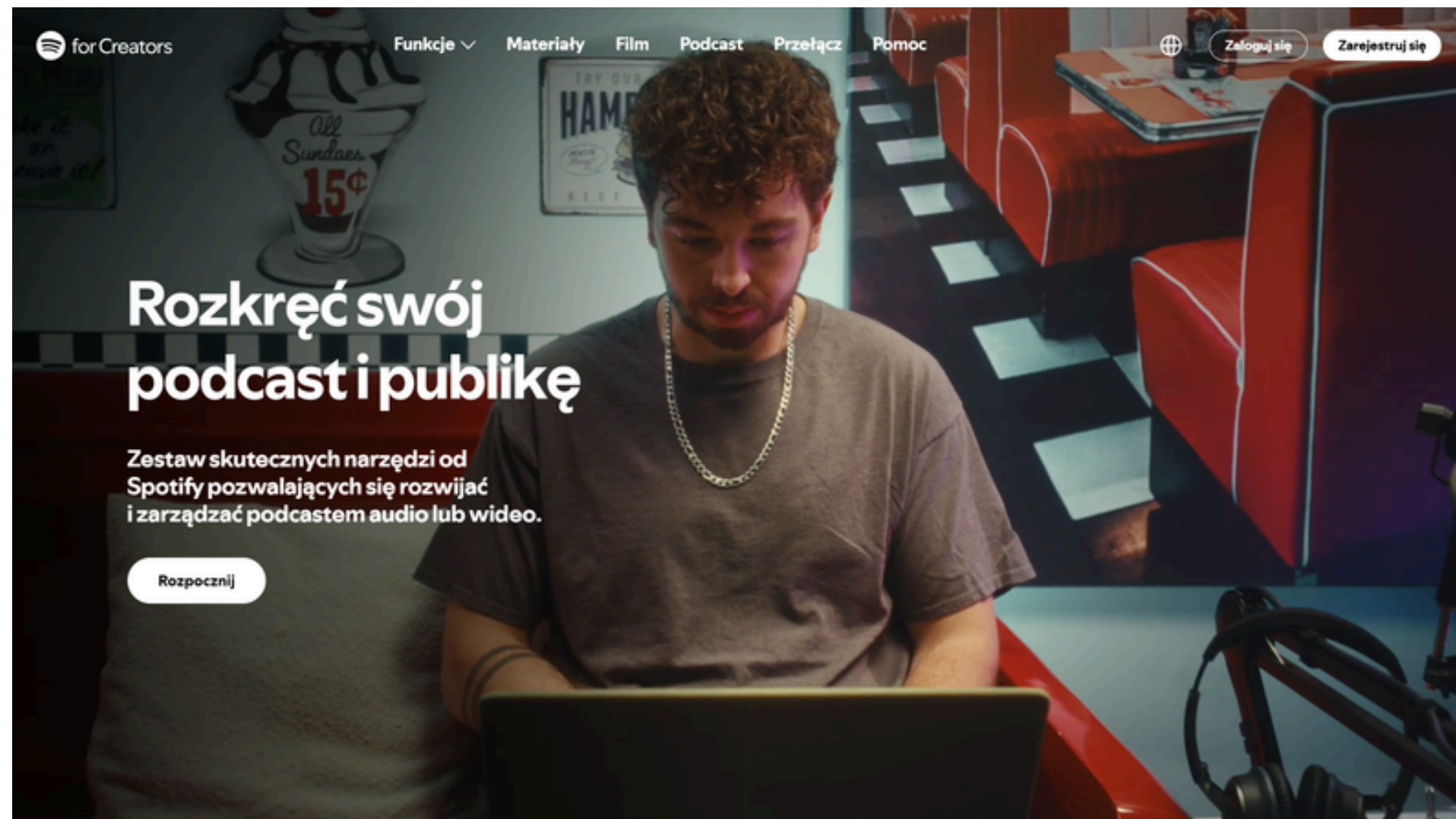


4

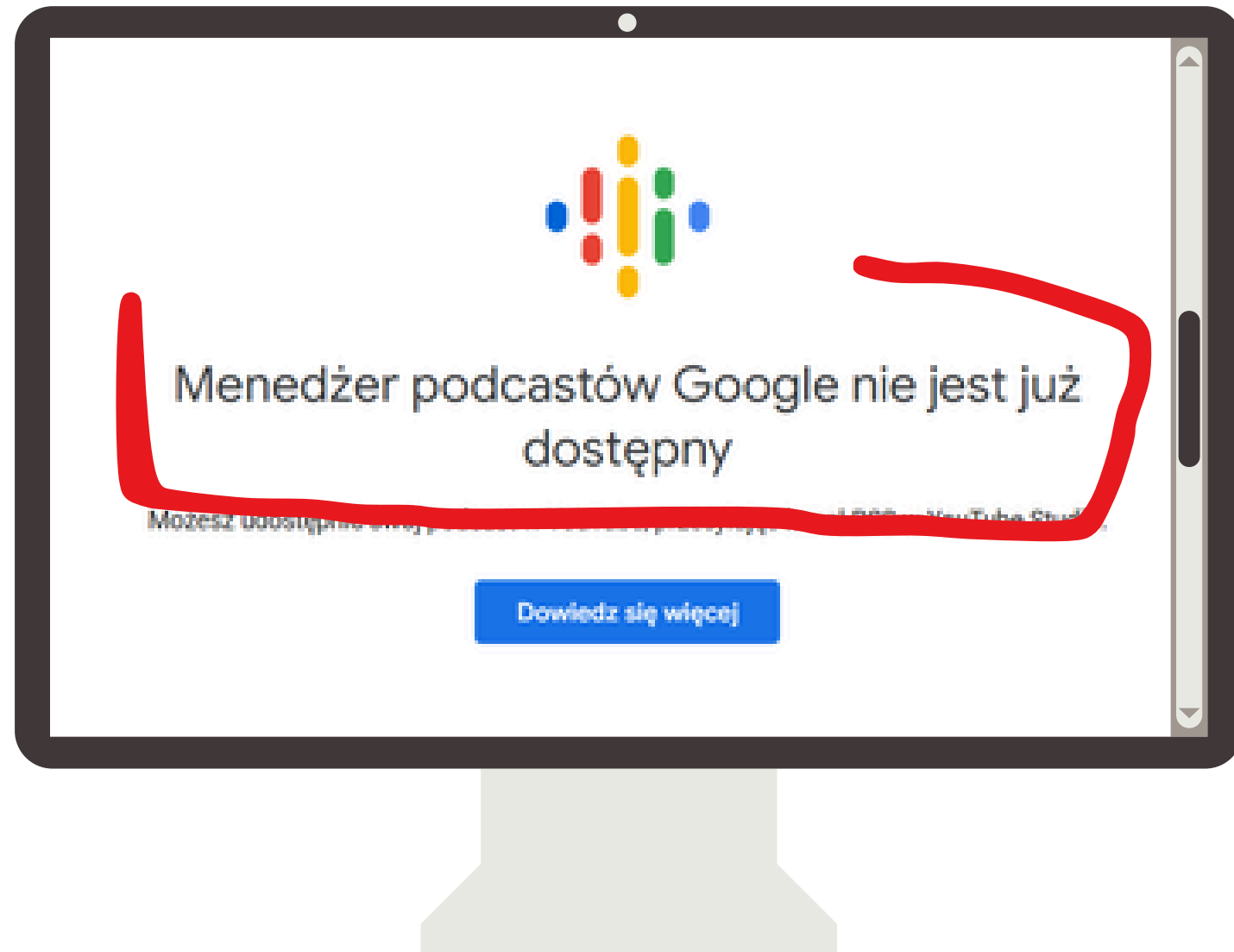
Publikacja podcastów.
Dziennikarstwo
międzykulturowe i DEI

Spotify for Podcasters

- Platforma dystrybucji i hostingu podcastów.
- Pozwala publikować odcinki bez opłat.
- Integracja ze Spotify + statystyki.
- Posiada PLAN FREE

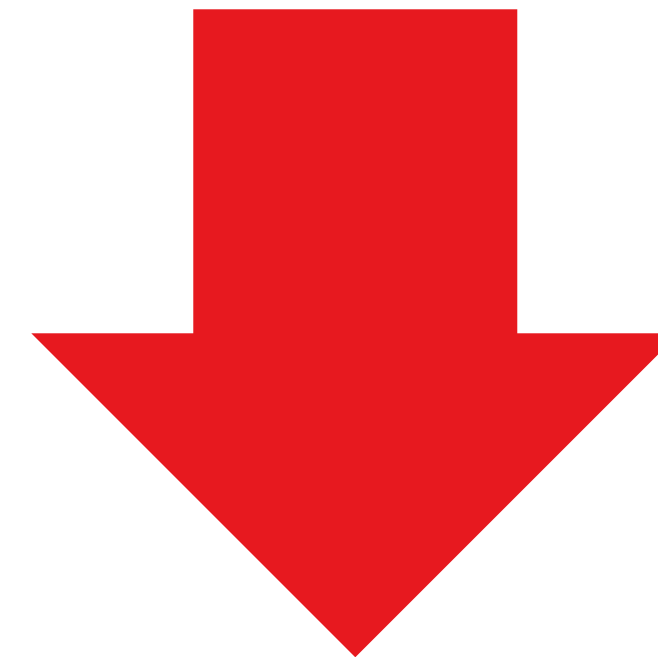


Google Podcasts



WAŻNE!!!!

Google Podcasts
już nie działa

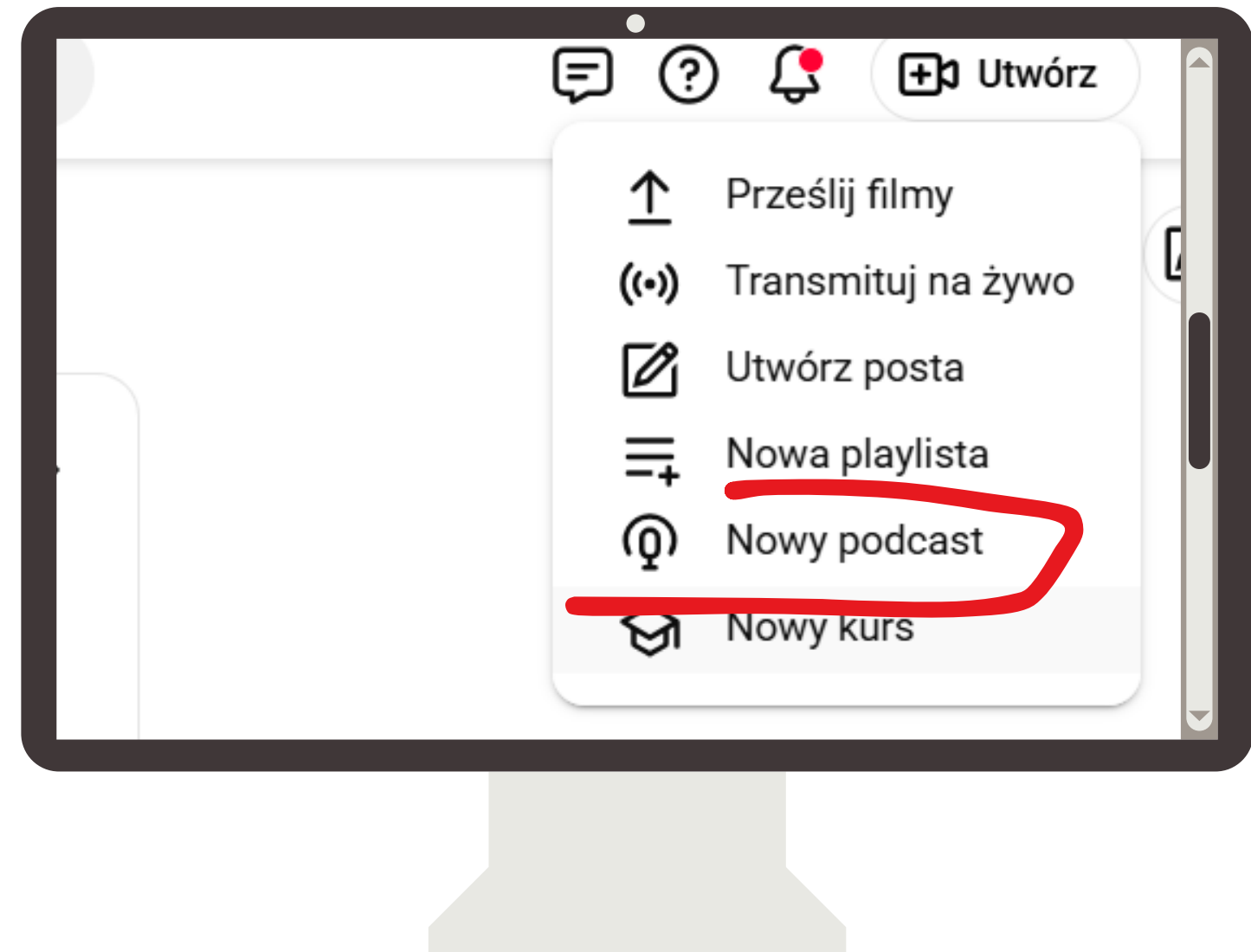
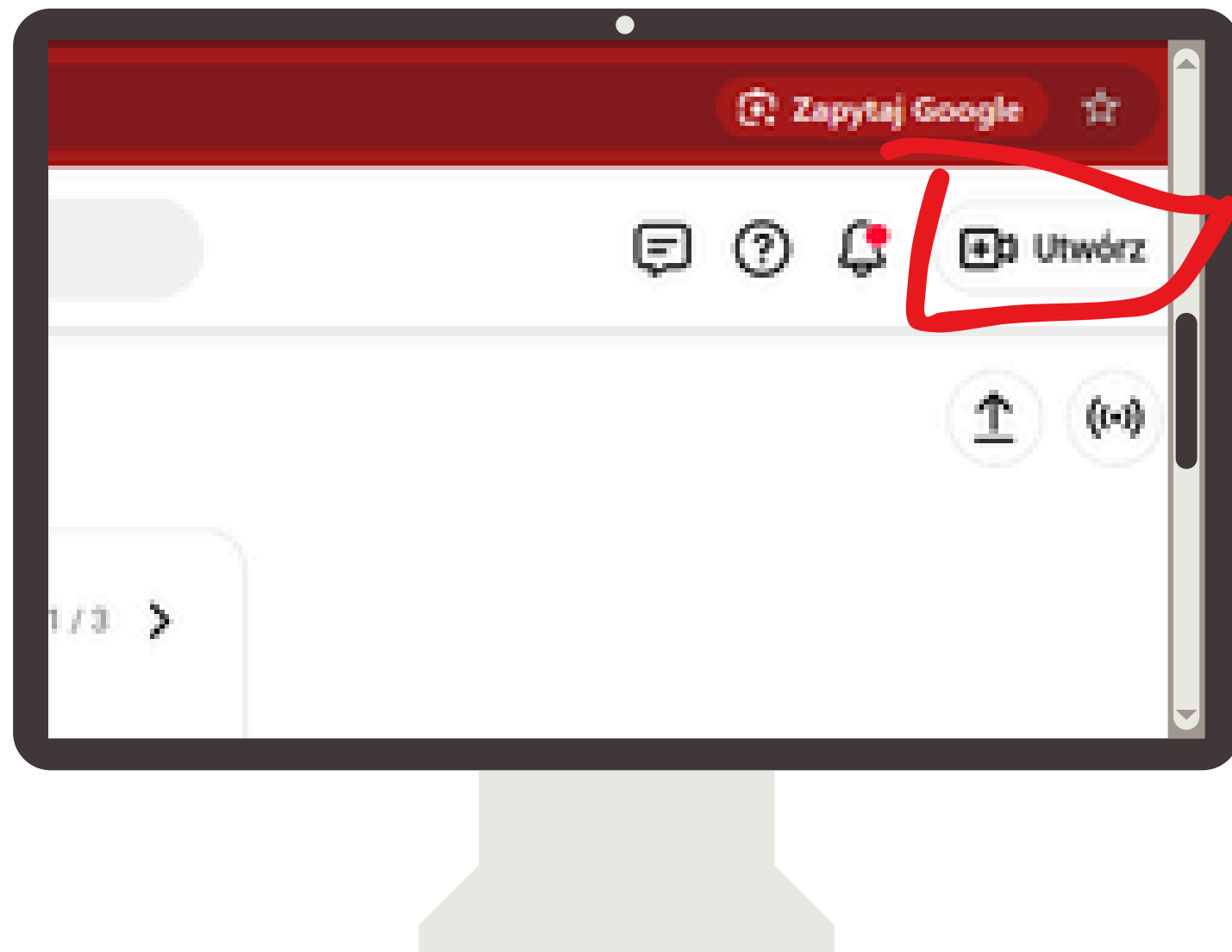


Możesz udostępnić swój podcast w YouTube, przesyłając kanał RSS w YouTube Studio.

[Dowiedz się więcej](#)

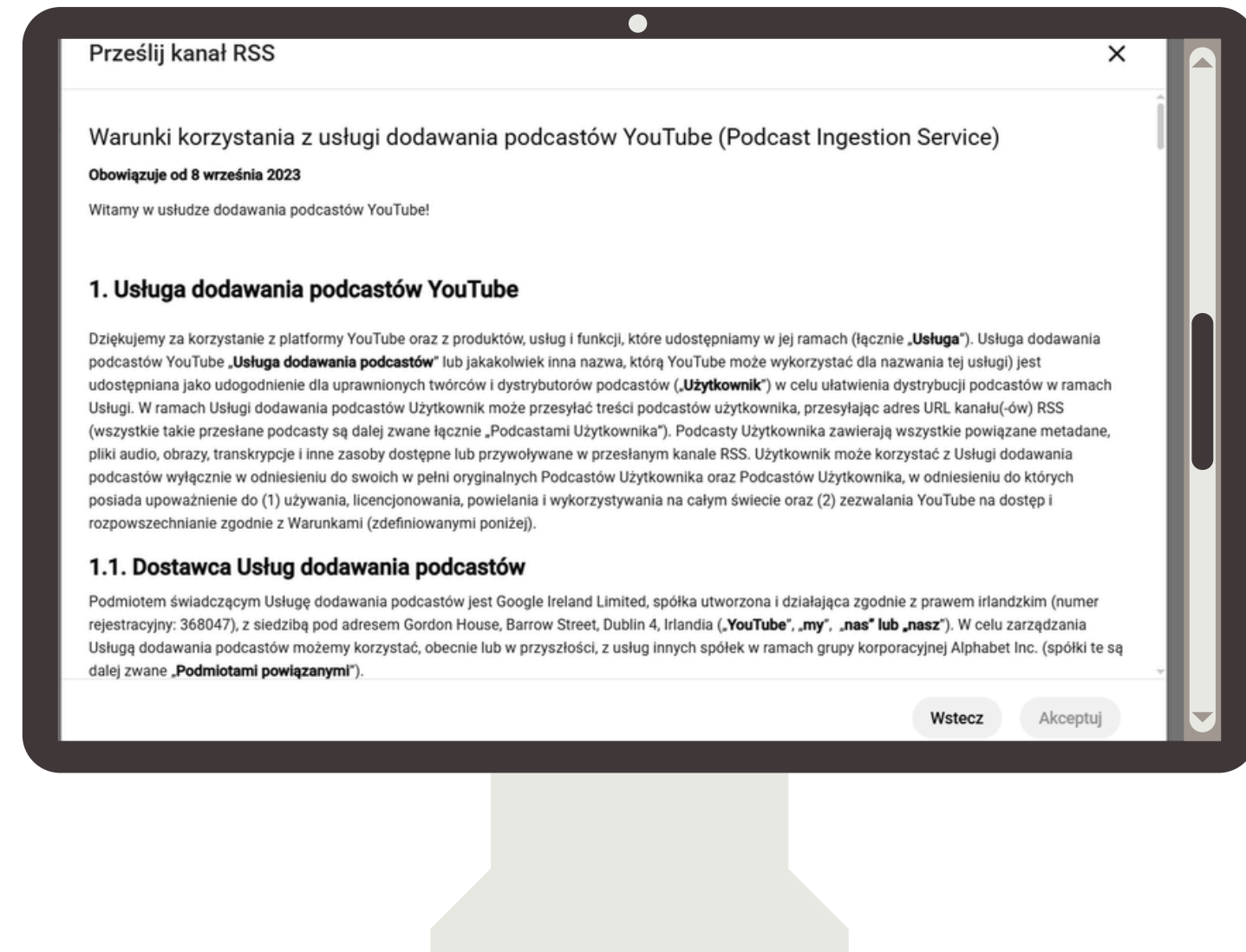
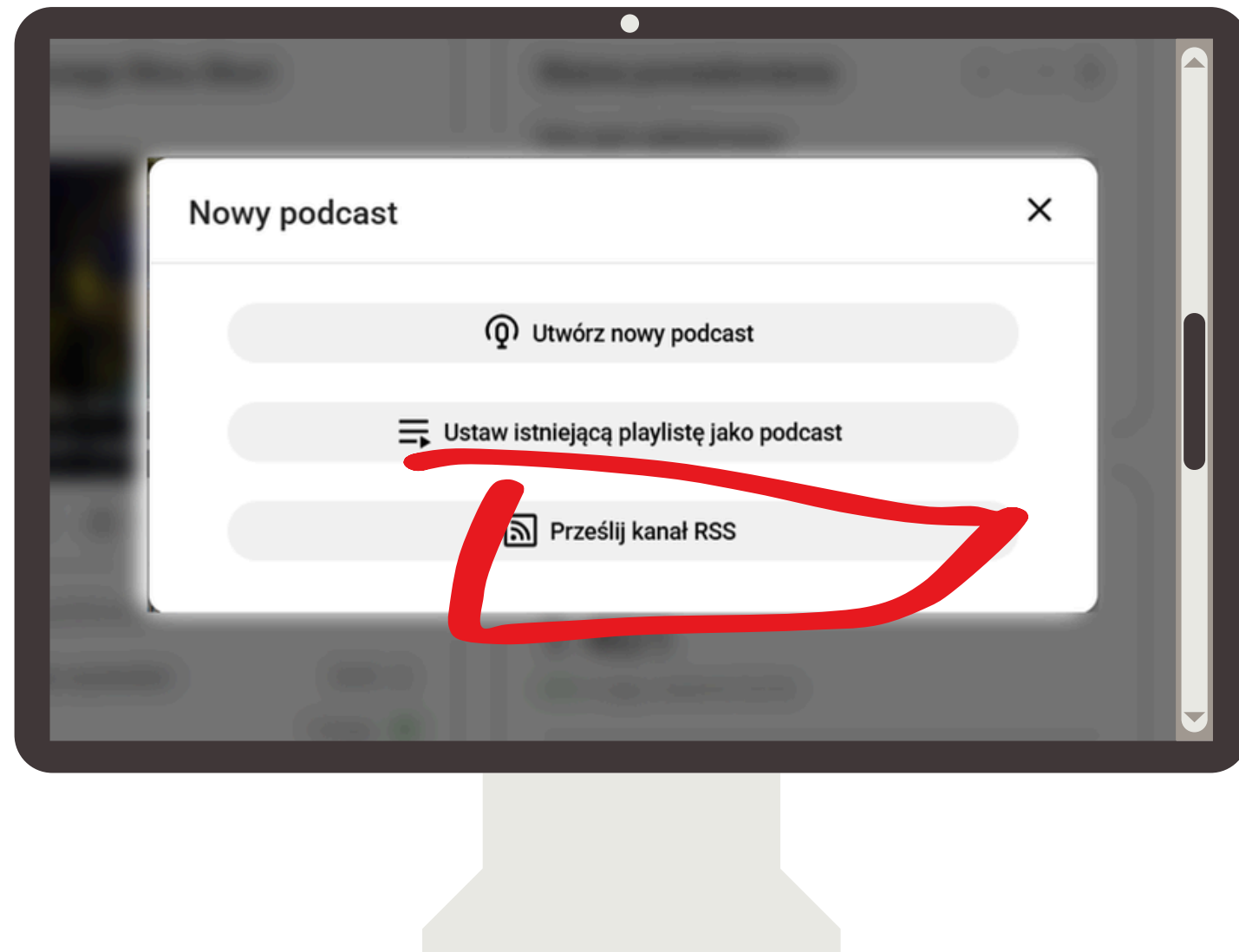
Google Podcasts → YouTube Studio

Teraz publikujemy na YT Studio



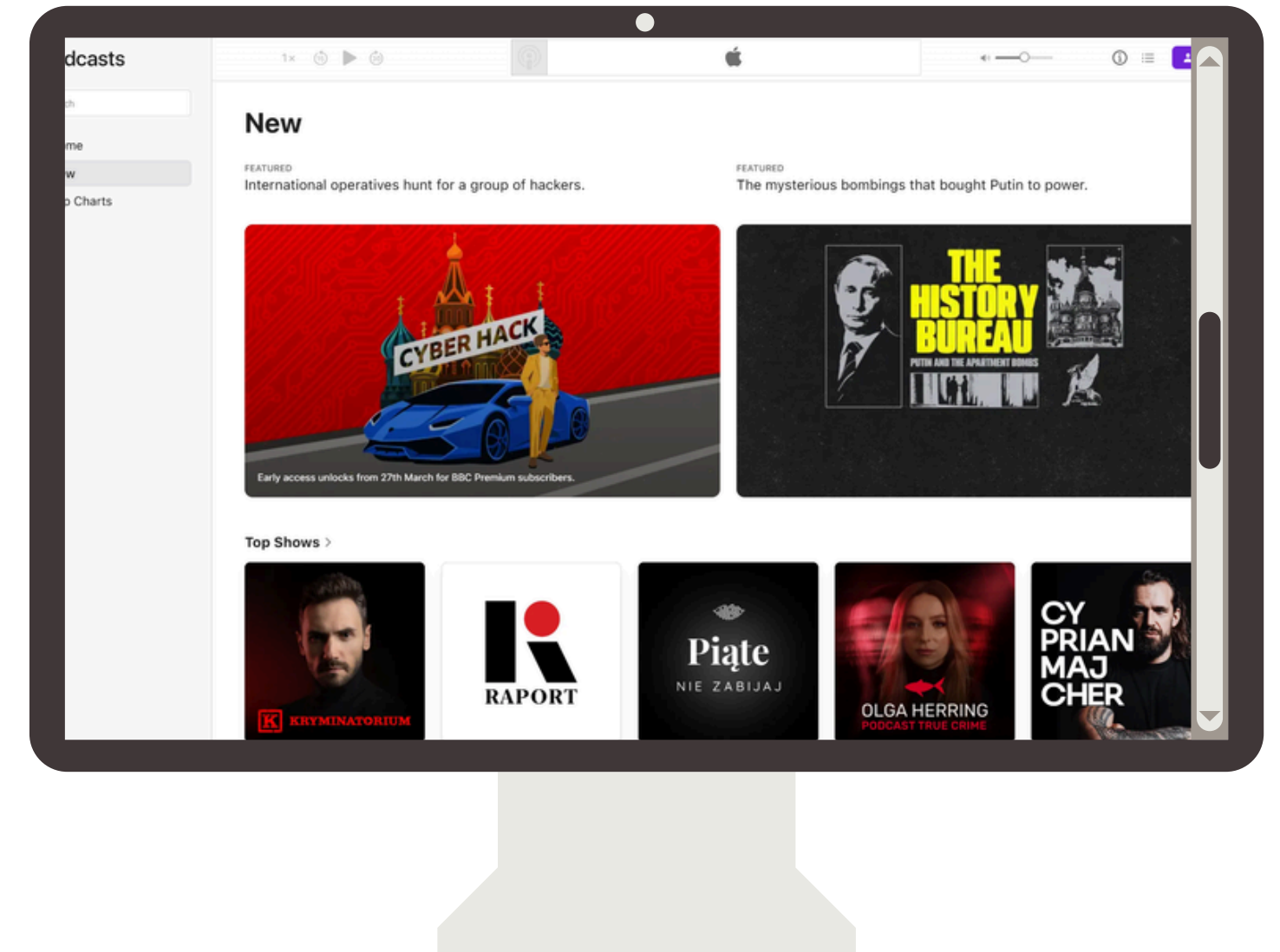
Google Podcasts → YouTube Studio

Teraz publikujemy na YT Studio



Apple Podcasts

- Katalog dystrybucji podcastów.
- Nie oferuje własnego hostingu - wymaga własnego RSS z hostingu.
- PLAN FREE: katalog darmowy, hosting zewnętrzny potrzebny



Podigee

- Najlepszy „ogólny” hosting podcastów; rozbudowane narzędzia i analityka.
- Kluczowe funkcje: automatyczna dystrybucja, WordPress, własny player.
- Plany: płatne — od ok. \$19/mies.
- PLAN FREE: NIE



Podcast Hosting & Analytics

Podcast platform built for marketing and communications teams. Podigee makes it easy to publish everywhere, prove business impact, and turn podcasts into pipeline, employe...

 Podigee

Buzzsprout

- Bardzo przyjazny hosting, idealny dla początkujących.
- Prosta publikacja, integracje katalogów.
- Plany:
- 2-godzinny plan: \$0/mies.
- Kolejne plany płatne (więcej godzin)
- PLAN FREE: TAK



**START/KEEP
PODCASTING**

 Buzzsprout

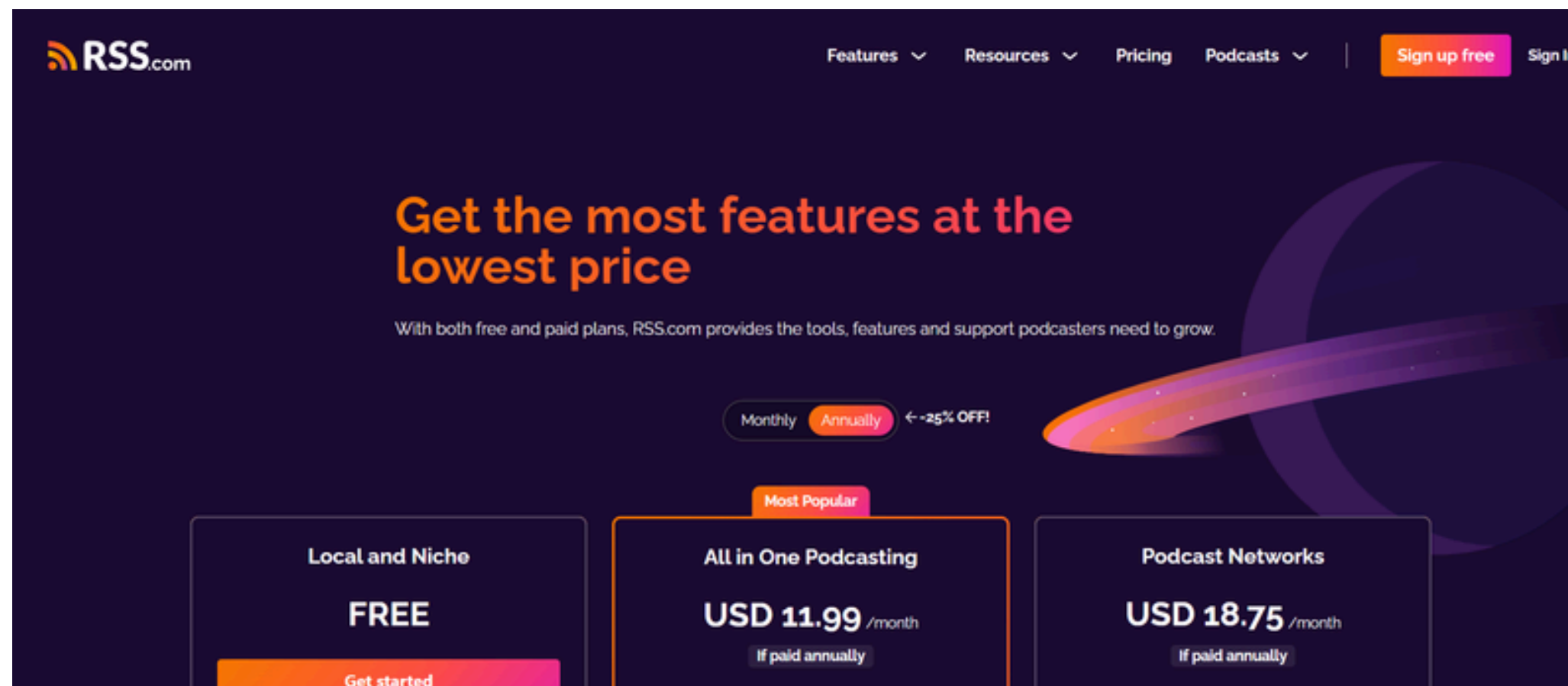
Podcast Hosting, Promotion & Analytics

Buzzsprout is the easiest way to start a podcast. It gets your podcast online and into Apple Podcasts, YouTube, and Spotify. Then you can track your show with the most advanced podcast statistics.

 buzzsprout

RSS.com

- Hosting z prostym interfejsem i dystrybucją do katalogów.
- Plany: Dostępny plan FREE



The screenshot displays the RSS.com website's pricing page. The header includes the RSS.com logo, navigation links for Features, Resources, Pricing, and Podcasts, and buttons for 'Sign up free' and 'Sign In'. The main heading reads 'Get the most features at the lowest price', followed by a sub-headline: 'With both free and paid plans, RSS.com provides the tools, features and support podcasters need to grow.' Below this, there are two tabs: 'Monthly' and 'Annually', with a '-25% OFF!' badge next to the 'Annually' tab. A 'Most Popular' badge is positioned above the 'All in One Podcasting' plan. Three pricing plans are shown in dark blue boxes with orange and pink accents:

Plan Name	Price (Monthly)	Price (Annually)
Local and Niche	FREE	-
All in One Podcasting	USD 11.99 /month	USD 11.99 /month (if paid annually)
Podcast Networks	USD 18.75 /month	USD 18.75 /month (if paid annually)

Each plan has a corresponding 'Get started' button at the bottom.

Libsyn

- Jeden z najstarszych hostingów podcastów
- Plany: płatne (różne poziomy), brak oferty FREE w standardzie.

Podcast hosting plans for everyone

Plans & Pricing

Audio and video podcast hosting with free imports. Simple, flexible, cancel anytime. Earn with Automatic Podcast Ads and PodRoll, and grow your audience everywhere.

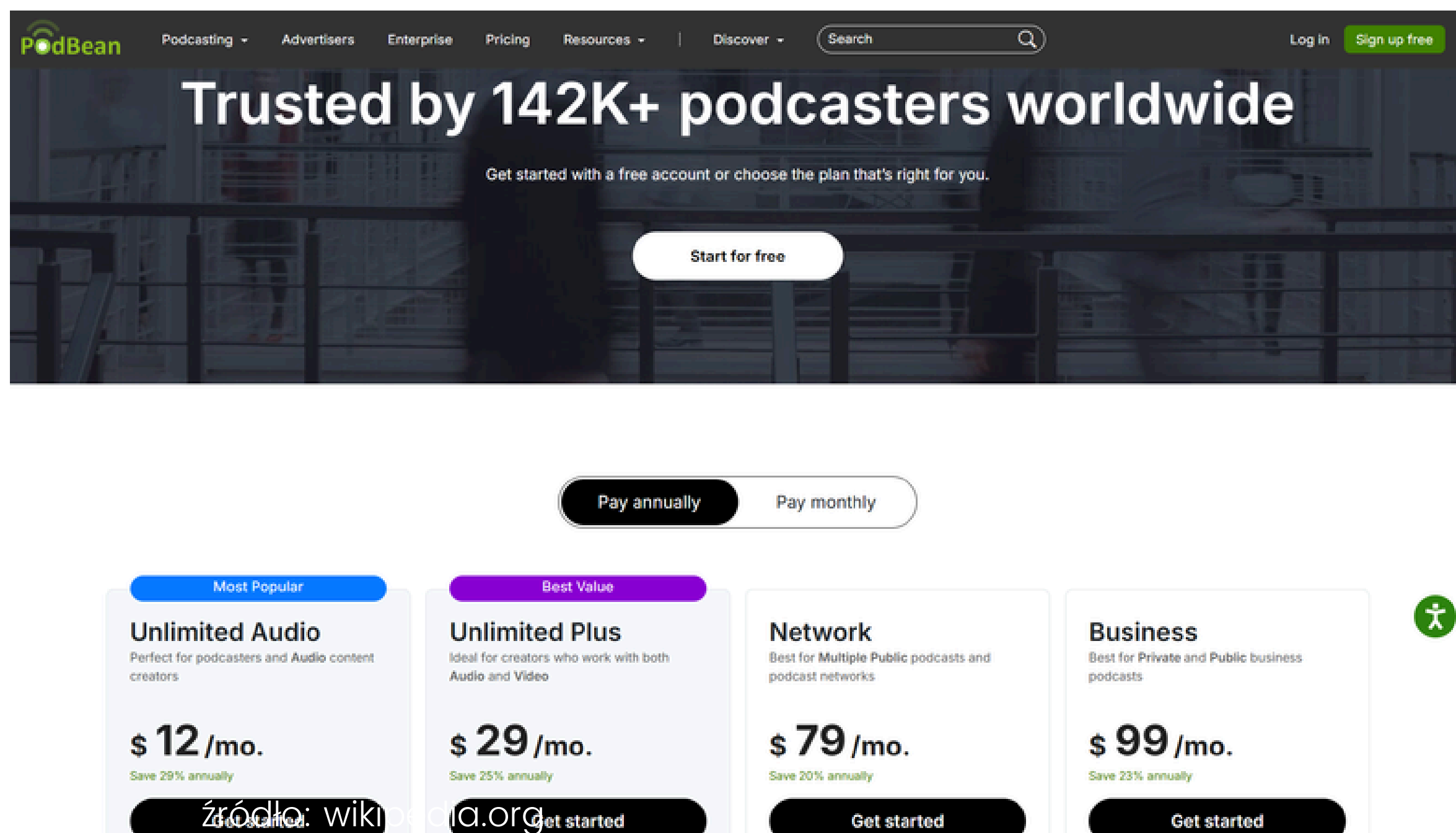
New to Libsyn? Enjoy your first month FREE and start creating today!

Plan	Price	Uploads	Additional Info
Basic	\$12	3 hrs of new uploads per month	Everything you need to launch your podcast. billed monthly after free trial
Advanced	\$25	10 hrs of new uploads per month	Tools to grow, analyze, and monetize. billed monthly after free trial
Max	\$150	55 hrs of new uploads per month	Maximum capacity for prolific creators. billed monthly after free trial

Feedback

Podbean

- Platforma z dużą popularnością i narzędziami monetyzacji.
- Plany: oferuje na start darmowy plan z ograniczeniami.



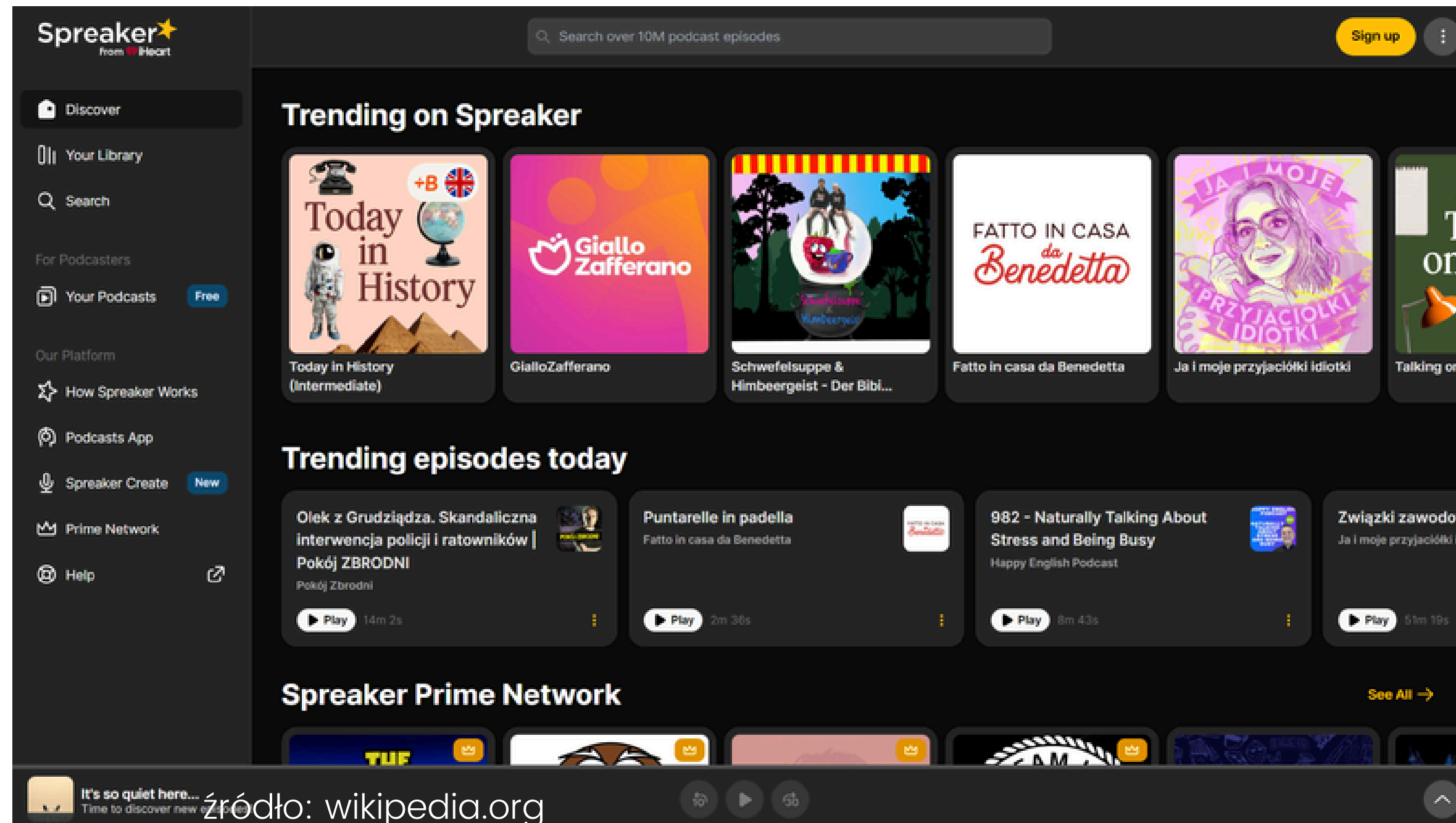
The screenshot displays the Podbean website's pricing page. At the top, the navigation bar includes the Podbean logo, menu items for Podcasting, Advertisers, Enterprise, Pricing, Resources, and Discover, a search bar, and links for Log in and Sign up free. The main headline reads "Trusted by 142K+ podcasters worldwide" with a sub-headline "Get started with a free account or choose the plan that's right for you." and a "Start for free" button. Below this, there are two payment options: "Pay annually" (selected) and "Pay monthly". The pricing section features four plans:

Plan	Price	Annual Savings	Best For
Unlimited Audio (Most Popular)	\$12/mo.	Save 29% annually	Perfect for podcasters and Audio content creators
Unlimited Plus (Best Value)	\$29/mo.	Save 25% annually	Ideal for creators who work with both Audio and Video
Network	\$79/mo.	Save 20% annually	Best for Multiple Public podcasts and podcast networks
Business	\$99/mo.	Save 23% annually	Best for Private and Public business podcasts

Each plan includes a "Get started" button. A watermark "źródło: wikipedia.org" is visible at the bottom of the image.

Speaker (Spreaker)

- Platforma łatwa w obsłudze.
- Plany: zwykle płatne; czasem trial/darmowa warstwa podstawowa w niektórych źródłach.
- PLAN FREE: możliwy darmowy plan/wersja próbna (Spreaker)



Dziennikarstwo międzykulturowe i DEI



FOTO: CANVA.COM - licencja Canva PRO

Nie mówimy o nowej ideologii w mediach, tylko o odpowiedzi dziennikarstwa na realne zmiany społeczne: migracje, globalizację, polaryzację i rosnącą różnorodność odbiorców.

DEI i dziennikarstwo międzykulturowe to dziś kompetencje zawodowe, nie opcjonalny dodatek.

DEI

DEI w dziennikarstwie oznacza **Diversity, Equity, and Inclusion** (różnorodność, równość, włączenie). To **zestaw wartości i strategii** mających na celu zapewnienie, że treści medialne reprezentują różne perspektywy, a zespoły redakcyjne są różnorodne i inkluzywne, co zwiększa bezstronność, dokładność przekazu oraz zaufanie odbiorców.



DEI

Diversity (różnorodność):

obecność w redakcji osób o różnym pochodzeniu, płci, wieku, rasie, orientacji seksualnej czy poglądach, co pozwala na szersze spojrzenie na tematy.



DEI

Equity (równość):

zapewnienie równych szans w dostępie do awansu, szkoleń i zasobów, a także sprawiedliwe traktowanie wszystkich głosów w procesie redakcyjnym.



DEI

Inclusion (włączenie/inkluzywność):

tworzenie kultury, w której każdy dziennikarz czuje się bezpiecznie i szanowany, a tworzone materiały aktywnie przeciwdziałają stereotypom i wykluczeniu.

DEI

W praktyce dziennikarskiej **DEI** dąży do tego, aby **artykuły i reportaże** nie opierały się wyłącznie na punktach widzenia dominujących grup społecznych, lecz **odzwierciedlały różnorodność społeczeństwa.**

Dlaczego to jest ważne szczególnie
w dzisiejszych czasach?



Dlaczego to jest ważne szczególnie w dzisiejszych czasach?

- Media kształtują sposób myślenia o Innych.
- Jedna narracja ≠ pełny obraz świata.
- Błędy medialne eskalują konflikty społeczne.
- Zaufanie do mediów zależy od reprezentacji.



Dziennikarstwo zawsze było narzędziem interpretowania rzeczywistości. Problem pojawia się wtedy, gdy rzeczywistość się komplikuje, a narracje pozostają uproszczone.

Międzykulturowość nie jest opcją progresywną to konieczność w świecie, który przestał być jednorodny.

Krótko mówiąc:
jeśli media nie nadążają za społeczeństwem, społeczeństwo przestaje ufać mediom.

DZIENNIKARSTWO MIĘDZYKULTUROWE

- Uwzględnia różnice kulturowe i społeczne
- Pokazuje wiele perspektyw tego samego zjawiska
- Oddaje głos grupom niedoreprezentowanym
- Unika uproszczeń i stereotypów



To nie jest dziennikarstwo o mniejszościach.

To dziennikarstwo, które zakłada, że odbiorcy nie są jednorodni i że każda historia ma więcej niż jeden punkt widzenia.

Różnorodność dotyczy nie tylko narodowości czy etniczności, ale też klasy społecznej, płci, wieku, sprawności, doświadczeń migracyjnych czy światopoglądu.

DEI W PRAKTYCE MEDIALNEJ

Jak DEI działa w redakcji?

- Różnorodne zespoły redakcyjne
- Świadomy dobór ekspertów i rozmówców
- Język wolny od uprzedzeń i etykietowania
- Standardy etyczne przy tematach wrażliwych



DEI nie kończy się na haśle w strategii.

Jeśli w redakcji wszyscy mają podobne doświadczenia społeczne, to nawet najlepsze intencje nie zapobiegą ślepym plamom.

W praktyce oznacza to zmianę rutyn:
do kogo dzwoniemy zapytać o komentarz
i dlaczego zawsze wybieramy tę samą osobę?

WYZWANIA I KONTROWERSJE

Najczęstsze problemy

- Tokenizm zamiast realnej zmiany
- Konflikt między neutralnością a odpowiedzialnością
- Oskarżenia o ideologizację mediów
- Presja polityczna i ekonomiczna



DEI nie jest wolne od napięć.

Często pojawia się pytanie: czy dziennikarz ma tylko opisywać, czy także korygować nierówności?

Nie ma jednej odpowiedzi, ale ignorowanie problemu zawsze jest wyborem, i to bardzo politycznym

DOBRE PRAKTYKI

Co działa?

- Audyty treści i języka
- Wytyczne dla relacjonowania konfliktów kulturowych
- Szkolenia międzykulturowe dla dziennikarzy
- Współpraca z lokalnymi społecznościami



Najlepsze praktyki nie polegają na autocenzurze,
tylko na lepszym warsztacie.

Dziennikarstwo międzykulturowe to po prostu
dziennikarstwo robione staranniej:

z większą świadomością kontekstu i konsekwencji słów.

CO Z TEGO WYNIKA?

Wnioski

- DEI to standard jakości, nie moda
- Międzykulturowość zwiększa wiarygodność
- Media mają realny wpływ na relacje społeczne
- Brak DEI też jest komunikatem



Media nie są neutralnym lustrem rzeczywistości.

Są aktywnym uczestnikiem debaty publicznej,
nawet wtedy, gdy twierdzą, że tylko relacjonują fakty.

Pytanie nie brzmi więc czy dziennikarstwo ma wpływ,
ale jaki wpływ chce mieć.

PYTANIE NA KONIEC

Czy dziennikarstwo może być jednocześnie rzetelne,
neutralne i inkluzywne?

I kto właściwie decyduje, co znaczy że jest neutralne?

Bo jeśli coś naprawdę dzieli środowiska
medialne, to właśnie definicja neutralności.

A jak wiemy, neutralność często bywa... bardzo
subiektywna.