

POZNAJMY SIĘ

WSZYSCY JESTEŚMY BRAĆMI
I ŻYJEMY POD WSPÓLNYM
NIEBEM

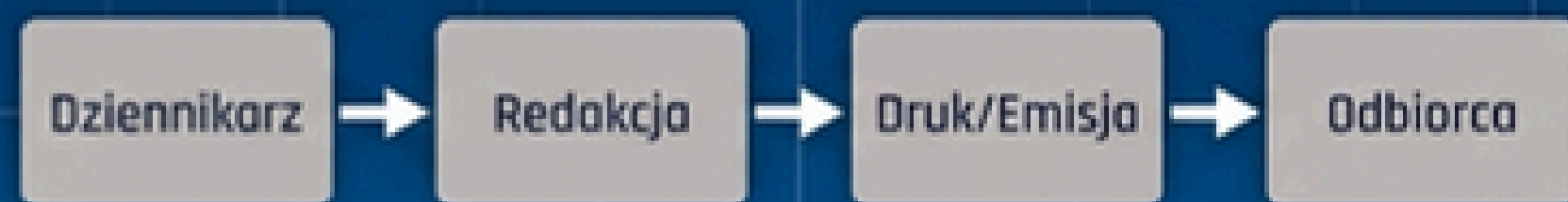


Podcast zrealizowany dzięki
wsparciu Journalismfund Europe
w ramach projektu
"Pluralistic Media for Democracy"



**Komunikacja cyfrowa
i nowoczesne
dziennikarstwo**

Klasyczny obieg informacji








Cyfrowy obieg informacji



Pełzająca rewolucja przebudowała relację między dziennikarzem, mediami i odbiorcą.

Zmiana Paradygmatu: Stare a Nowe

Aspekt	Dziennikarstwo tradycyjne	Dziennikarstwo cyfrowe
 Model przekazu	Jednokierunkowy	Dwukierunkowy (interaktywny)
 Zachowanie odbiorcy	Przywiązanie do tytułu/stacji	Brak przywiązania – rządzą algorytmy
 Rodzaj treści	Tekst, zdjęcie (cykliczne)	Multimedialność: live, wideo, audio (czas rzeczywisty)
 Źródło widowni	Sprzedaż, nakład	SEO, social media, wyszukiwarki
 Czas pracy	Czas na sprawdzenie źródeł	Presja czasu – publikuj szybko, weryfikuj natychmiast

Nowy krajobraz konsumpcji treści

59%

Polaków używa mediów społecznościowych do wyszukiwania informacji (obok lub zamiast Google).

Gen Alfa & X

Rozpoczynają wyszukiwanie na TikToku, Instagramie i YouTube, całkowicie pomijając tradycyjne wyszukiwarki.

25% (70 mln)

Tyle wizyt miesięcznie Onet pozyskuje wyłącznie z Google. „Jeśli czegoś nie ma w Google, to nie istnieje”.

Odbiorca definiuje, co chce konsumować. Popyt kształtuje podaż i utrwała zjawisko baniek informacyjnych.

Współczesny Dziennikarz Lokalny: "Człowiek-Orkiestra"



Konieczność pracy "non-stop" –
obowiązek natychmiastowego
reagowania i interakcji z czytelnikami.

Walka z Fake News: Metoda 6 Pytań (5W + H)



Cyfrowy Przybornik Weryfikatora

Analiza Tekstu i Faktów

Crosscheck & FactCheck

Fake News Detector

Organizacje: Demagog, Panoptykon, Wojownicy Klawiatury

Weryfikacja Obrazu

FotoForensics (Wykrywanie cyfrowych manipulacji w grafikach)

Google (Wyszukiwanie wsteczne na wyższym poziomie)

Analiza Wideo

InVID-WeVerify (Szczegółowa analiza materiału klatka po klatce)

Historia Sieci i Rejestry

Wayback Machine (Przeglądanie usuniętej historii stron WWW)

Rejestr.io (Prześwietlanie powiązań firm w KRS)

Realia Pracy: Cienie i Blaski

↓ Codzienność i Presja

Niska płaca i trudne formy zatrudnienia

Stres, wypalenie i poczucie osamotnienia (brak wsparcia branży)

Presja samorządów (uzależnianie współpracy od uległości)

↑ Misja i Niezależność

52% traktuje pracę jako misję służenia społeczności

96% dziennikarzy lokalnych zachowuje pełną swobodę doboru tematów

Silne poczucie wpływu na otoczenie i funkcja kontrolna wobec władzy

Trendy Przyszłości: Co nas czeka w 2026+?

Sztuczna Inteligencja i AEO

SI nie tylko analizuje dane i generuje podsumowania, ale staje się nową wyszukiwarką.
Przejście z SEO na AEO (Answer Engine Optimization) – optymalizacja treści pod kątem algorytmów SI.

Narracja Transmedialna

Jedna historia rozszczepiona na wiele platform:
Tekst (WWW) + Wideo (YouTube) + Relacja Live (Instagram) + Audio (Podcast).

Dziennikarstwo Obywatelskie 2.0

Zacieranie granic: zorganizowana współpraca profesjonalistów z amatorami oparta na ścisłej weryfikacji.

Synteza: Zmienne Narzędzia, Niezmienny Fundament



“Komunikacja cyfrowa zrewolucjonizowała warsztat,
ale misja dziennikarska pozostaje dokładnie ta sama.”